

ФОРМЫ БИБЛИОТЕЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

СЛОВАРЬ

Аннотация: В словарь включены современные и традиционные названия массовых, информационных, методических мероприятий, проходящих сегодня в региональных, областных и муниципальных библиотеках. Особое внимание уделено новым формам мероприятий.

Ключевые слова: библиотечное дело; терминология; словари; массовая работа; информационно-справочная деятельность; библиотечно-библиографическая деятельность; методическая деятельность; просветительская деятельность; инновационные формы; интерактивные мероприятия.

Словарь отражает современное представление о формах массового библиотечного обслуживания пользователей и представляет собой перечень рекомендуемых форм библиотечных мероприятий с краткими пояснениями. Данный материал демонстрирует многообразие форм и методов работы с читателями и может быть рекомендован специалистам общедоступных (публичных) библиотек и библиотек разных систем и ведомств, занимающихся продвижением книги и чтения.

Словарь будет полезен при формировании единых подходов к характеристике и учёту форм библиотечной работы с читателями и планировании библиотечной деятельности. В него вошли как традиционные, исторически сложившиеся формы мероприятий, так и перспективные, инновационные, интерактивные, появившиеся в связи с развитием информационных потребностей общества, изменением места библиотек на информационном рынке. При работе со словарём необходимо помнить, что каждая выбранная форма должна соответствовать содержанию, структуре мероприятия и целевой читательской аудитории.

Все лексические единицы словаря представлены в нормализованной грамматической форме: в именительном падеже единственного числа (например, беседа, обзор). Для всех словосочетаний принят инверсированный порядок слов (например, урок библиографический, конференция читательская). Все термины приведены в алфавитном порядке. При составлении словаря использованы базы данных методических материалов, размещенных в Интернете на сайтах публичных библиотек России, учебно-методические пособия, профессиональные периодические издания, ресурсы Интернет. Словарь сопровождается списком литературы и интернет - ресурсов «Массовое библиотечное обслуживание: разнообразие форм и методов». Данный материал не претендует на полноту отражения всех возможных форм библиотечных мероприятий.

А

Академия читательская — цикл мероприятий (уроков), посвященных обучению пользователей основам информационной культуры.

Альманах — (от араб. альманах — календарь) мероприятие о книгах (произведениях, авторах), объединённых по тематическому, жанровому или др. признаку.

Арт - пространство (выставочный зал) – художественная акция (творчество), активно внедряющаяся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве арт-объекта или служит лишь обрамлением для него.

Ассамблея — разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления, как читателей, так и библиотекарей.

Ассорти — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

Атака мозговая (мозговой штурм) — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

Аукцион – разновидность викторины. Интеллектуальное развлечение. Согласно «Словарю иностранных слов» аукцион – продажа с публичных торгов, при которой продаваемый товар или имущество приобретаются лицом, предложившим за них наивысшую цену. На аукционе «продается» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы – приз получает тот, кто ответит последним. Атрибуты игры: кафедра, молоток, колокольчик. Звонком колокольчика ведущий (аукционист) начинает аукцион и каждое новое задание. Сначала «товар» рассматривается, потом объявляется плата и принимаются первые взносы. Можно использовать систему жетонов, вручаемых за каждый ответ. Тогда победителями в аукционе будут те, кто наберет наибольшее количество жетонов.

Аукцион знаний — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продается» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

Аукцион интеллектуальный — интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.

Аукцион литературный — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

Бал литературный — литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором литературных тем, следующих в заранее определённом порядке.

Балаганчик — маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

Батл (баттл) – (происходит от английского слова battle, что переводится как «битва, баталия») – состязание в мастерстве исполнения (рэпа, брейк-данса и др.). Батл поэтов – это литературная игра, своеобразное соревнование. В её центре – живой поэт, артистично исполняющий поэтический текст. Чтобы стать участником батл, необходимо быть талантливым и достаточно смелым человеком.

Бенефис – комплексное мероприятие, в котором сочетаются различные формы и методы. В «Большой энциклопедии Кирилла и Мефодия» понятие «бенефис» определяется как «театральное представление в честь одного из актеров». Сбор от таких бенефисов шел в пользу бенефицианта. Это была большая акция с широкой рекламой, с приглашением именитых людей. В библиотечной практике бенефис – представление в честь интересной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и т.д.)

Бенефис — мероприятие, устраиваемое в честь одного автора (книги, произведения, читателя).

Бенефис книги — мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.

Бенефис писателя – библиотечный вечер, на котором чествуется писатель. Главное условие – непременно участие героя. В рамках встречи литератор ведет диалог с читателями, звучат фрагменты литературных произведений, презентуются новые издания, уместны инсценировки и викторины по теме.

Бенефис читателя (библиотекаря и т.п.) — это мероприятие посвящено лучшему читателю. Заранее можно оформить книжную выставку любимых книг читателя. Читателю, в честь которого проходит бенефис, обязательно выступить перед собравшимися, рассказывая о себе и прочитанных книгах. Часто такое мероприятие готовится в форме праздника, где чествуют читателя, праздник сопровождается музыкальными номерами игровой программой.

Бенефис читающей семьи — мероприятие, устраиваемое в честь одной семьи, которая определяется лучшей читающей семьей в библиотеке.

Беседа — диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением библиотекаря и продолжается разговором с аудиторией.

Беседа-диалог — беседа в форме диалога двух ведущих.

Беседа-диспут – беседа с элементами диспута (спора).

Беседа-игра — беседа с элементами игры.

Беседа-обсуждение — беседа с элементами обсуждения.

Беседа-практикум — беседа с практическими занятиями.

Беседа при записи в библиотеку – устное сообщение, в ходе которого библиотекарь знакомит читателя с библиотекой, ее фондом и справочно-библиографическим аппаратом, с правилами пользования и предоставляемых услуг. Дополняют рассказ вопросы, имеющие цель выявить интересы читателя и уровень его начитанности, какими библиотеками читатель

пользуется, наличие личного книжного собрания. Сведения, полученные в ходе этой беседы, библиотекарь заносит в раздел читательского формуляра «Заметки библиотекаря».

Библио-глобус — мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

Библио-кафе — форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги (авторы, мини-мероприятия). Например, «в «Библиоменю» входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкусных и изысканных».

Библио-кросс — акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

Библио-обзор контрастный — обзор, в который включены книги разные и контрастные по стилю, жанру, теме (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация и т.д.).

Библио-шоу — библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.

Библиографический обзор — краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности. Различают виды по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий и т. д. Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений, которые могут быть универсальными и тематическими.

Библиографическое биеннале (итал. *biennale* – «двухгодичный») – Биеннале – выставка, фестиваль изобразительного искусства, кинофестиваль, который проводится каждые два года. Библиографическое биеннале – выставка или фестиваль библиографических и информационных ресурсов, продукции и услуг библиотеки, проводится раз в два года, подобно этому, триеннале – раз в три года. Возможна организация тематических биеннале: музейно-библиографических, художественно-библиографических, музыкально-библиографических и др.

Библиокараван — цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединенных одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.

Библиоквест – активная форма массовой работы, в которой заложена модель развития навыков информационной деятельности, а также формирования положительного эмоционального отношения к процессу чтения.

Библиотечная выставка – публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления. Книжные выставки относятся к традиционным формам работы с читателями.

Библиотечный журфикс — встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

Библиотечный квест – создание игровой электронной или бумажной игры о книге, чтении, библиотеке. Уместны будут апробированные игровые приемы: викторины, игры-путешествия, театрализованные игры как «эксн», ролевые игры, но при одном непременном условии – героями всех игр должны быть обязательно книги, библиотеки, читатели. Эти виды игр привлекательны еще и тем, что их действия связаны с приключениями, погонями, риском. Следует делать акцент на интеллектуальные задания, поиск осуществлять по книгам.

Библиотечный квилт — информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, терроризм, исторические события, экология, рукоделие и др.

Библиотечный Non Stop – мероприятие, посвящённое, например, Международному Дню Студента. Весь день библиотека представляет собой площадку для открытого интерактивного общения с интересными людьми и творческими молодёжными коллективами.

Биржа информационная — специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее работу биржи. Как известно, биржа — место оптовой продажи товаров по образцам, где брокеры (маклеры) помогают продать или приобрести товар. Библиотечный «товар» - информация об источнике (книге, журнале, газете и т. д.). «Брокеры» сами ищут товар, изучают его и рекламируют (продают). Роль брокеров выполняют читатели. Они ведут «банковские книги», куда заносят заказы-задания для подготовки к биржевым торгам; найти интересную книгу по определенной тематике, отыскать в ней самый занимательный эпизод, подготовить краткий рассказ о книге. Библиотекарь просматривает записи, корректирует их, помогает советом.

Биржевые торги – дни информации, могут быть посвящены краю, фольклору, отрасли науки и др. Выставки включают литературу по профилю «брокерских контор». Председательствуют на торгах библиотекари, педагоги, либо старшие читатели. «Торги» - это конкурс устных отзывов о прочитанном. Глава «брокерской конторы» открывает торг рассказом о характере «товара», затем часть «брокеров» выступают со своими предложениями. Специальным брокерским сигналом – поднятой вверх кистью руки – можно дать знак: «беру информацию» или «отказываюсь от информации». За лучшую рекламу книги во время торгов вручаются «акции». Право оценки информации предоставляется всем участникам торгов.

Блиц — какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время.

Блиц-опрос – очень быстрый, проводимый за короткое время опрос.

Блиц-турнир – очень быстрый, проводимый за короткое время турнир.

Блог – площадка, которая даёт возможность общаться библиотекарям и интернет-пользователям независимо от того, являются ли они читателями библиотеки или нет. В блоге обсуждаются не только библиотечные вопросы и события, но и различные общественные и культурные явления, блоги являются одним из средств привлечения читателя в библиотеку. Мы рекомендуем использовать информатизацию как средство обеспечения привлекательности и комфортности библиотеки, создавать блоги, привлекать виртуальных читателей, становиться навигаторами в море электронной информации.

Бой — соревнование между группами с использованием, например, взаимобмена знаниями.

Бой интеллектуальный — соревнование знатоков чего-либо, интеллектуалов.

Бой ораторов — соревнование ораторов.

Брейн-ринг — игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревнования, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целой команды (класса, группы).

Буккроссинг – акция, когда книга выставляется в заранее обдуманном месте (кафе, парке, вокзале, автобусе и т.д.), где любой человек может взять и прочитать её. Цель данной акции – превращение всего мира в «огромную библиотеку».

Буриме – сочинение стихов на заданные рифмы, или просто игра в рифмы.

Биеннале книжная — это выставка книг на определенную тему, которая проходит раз в два года.

Бюро литературных новинок — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.

В

Вернисаж — мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашённые лица.

Вернисаж литературный — мероприятие, посвященное иллюстраторам книг, проводимое в торжественной обстановке.

Вечер — вечернее собрание для дружеской встречи с целью развлечения; вечера могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими, т.д.; организуются, чаще всего, для старшеклассников. Цель: объединить участников, приобщить к искусству, литературе, чтению.

Вечер-аукцион — вечер с элементами аукциона.

Вечер библиотечный — комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и занимательные элементы, межличностное общение участников, художественное (литературное, изобразительное, музыкальное) оформление. Может быть на любую тему: вечер исторический, вечер изящной словесности, вечер загадочный, вечер краеведческий, вечер критики и восхвалений, вечер отдыха, вечер памяти, вечер-фантазия, вечер семьи, вечер смеха/юмора, вечер-встреча, вечер-дискуссия, вечер-комплимент и др.

Вечер библиографический — вечер, посвященный библиографии, с использованием библиографических методов и форм работы.

Вечер вопросов и ответов — мероприятие, позволяющее участникам получить ответы на животрепещущие вопросы из «первых уст», из официальных источников (представителей органов местной власти, организаций, учреждений).

Вечер-гурман любителей... жанра — вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

Вечер-камильфо (вечер хороших манер) — вечер, посвященный этикету.

Вечер книги — посвящается фактам и событиям, изложенным в произведениях печати, а также жизни и деятельности авторов. Можно познакомить читателей с общественным деятелем, писателем, ученым, художником или раскрыть одно или несколько произведений. Проводятся вечера, знакомящие с деятельностью (творчеством) нескольких лиц или целой художественной школы. Вечер книги лучше всего сопровождать музыкой или номерами художественной

самодетельности, подобранными с учетом темы и привлекая профессионалов (по возможности). На вечере могут выступить: автор книги и прототипы героев, люди, участвовавшие в событиях, описанных в книге.

Вечер литературный — массовое мероприятие, которое посвящается творчеству того или иного писателя или поэта (чаще всего приурочивается к юбилейным датам).

Вечер общения в импровизированном кафе — специально организованное на одной площадке развлечение, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки, салон, клуб, прием, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.

Вечер-портрет — комплексное мероприятие, посвященное конкретной персоне — выдающемуся деятелю литературы, искусства, науки. Мероприятие, цель которого раскрыть различные грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п. Наибольший эффект мероприятие приносит когда присутствует герой вечера. Мероприятие проводится так же, как и литературный вечер.

Вечер-посвящение — вечер, посвященный кому-либо или чему-либо. Вечер-реквием — вечер памяти, посвященный печальным или трагическим датам истории.

Вечер поэзии — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.

Вечер поэтического настроения — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

Вечер художественного чтения — специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов, исполняют композиции по известным произведениям, читают стихи или рассказы.

Вечер-элегия — музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям, проникнутым меланхоличным, печальным настроением.

Вечеринка литературная — встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для обсуждения литературных произведений, посвященная литературным темам, проведенная в непринужденной, дружеской обстановке.

Вечеринка светская — встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для совместного проведения времени, отдыха, развлечения в непринужденной, дружеской обстановке.

Видео—мероприятие или его часть, связанное с записью и воспроизведением видеoinформации, несущая информацию об изображении и демонстрирующее его.

Видеовикторина — викторина с использованием видеофрагментов.

Видеокруиз — мероприятие-путешествие (круиз) с использованием видеоматериалов.

Видеолекторий — лекторий, использующий видеофрагменты.

Видеосалон — цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т.д.).

Видеоурок — урок, построенный с помощью видеоматериала.

Видеоэкскурсия — экскурсия, записанная и воспроизводящаяся с помощью видеоаппаратуры.

Видеоэнциклопедия — мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала.

Визитки литературные — мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов поданных в интересной (можно театрализованной) форме.

Викторина — познавательная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора присутствующих. Подбор вопросов осуществляется с учетом возраста присутствующих, уровня их знаний. При проведении викторин могут быть использованы наглядные средства: карточки, плакаты, предметы и т.д., которые могут служить как «вопросами», так и «ответами».

Викторина-поиск — мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.

Викторина сюжетная — интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный, фантастический и т. д.

Викторина-шанс — викторина, в которой участвующему даются варианты ответов.

Викторина-экспресс — быстро (за короткое время) проведенная викторина.

Викторина электронная — викторина с применением компьютерных технологий.

Витражи — литературные мероприятия о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

Витрина литературная — мероприятие, подготовленное для демонстрации предлагаемых книг, произведений, средство рекламы данных книг, произведений.

Воскресенье в библиотеке — комплексное мероприятие, адресованное семьям с детьми, призванное с пользой организовать культурный досуг. Носит универсальный характер, подразумевает свободный выбор темы, свободное общение, неограниченные возрастные рамки. В такой день родители и дети могут какое-то время побыть в библиотеке отдельно друг от друга.

Встреча — собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-нибудь, беседы, обсуждения, торжество по поводу прибытия кого-либо.

Встреча за самоваром — встреча в камерной обстановке с угощением. Как правило, на фольклорную тему.

Встреча литературная — встреча, посвященная литературе.

Встреча тематическая — встреча, посвященная какой-либо теме.

Встреча-интервью — встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью.

Встреча-презентация — официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (например, презентация нового журнала, книги, организации и т. п.).

Встреча читающих людей (читателей) — собрание в библиотеке любителей и знатоков книги, чтения, с целью обсудить вместе вопросы формирования позитивного образа человека читающего.

Выборы литературные — мероприятие, посвященное избранию путем голосования лидеров среди литературных героев или имитация избирательной кампании, где кандидатами выступают литературные герои.

Выставка — форма библиотечного обслуживания, обеспечивающая путем наглядной демонстрации документов, других экспонатов информирование об изданиях, событиях, проблемах.

Выставка-адвайзер (выставка-консультация) — что такое адвайзер? В переводе с английского – adviser – означает советник, консультант, т. е. это выставка-консультация. На этих выставках экспонируются не только книги, но и информационно-библиографические и методические материалы: консультации, рекомендации, дайджесты, памятки и другие пособия по теме выставки. Пример выставки-адвайзер: «Что читать современной молодежи?», «Как выбрать профессию?» (по профориентации) и др.

Выставка-ателье — является разновидностью выставки экспозиции. Здесь не только представлены книги и журналы для умеющих или желающих научиться шить, но и воссоздается уголок мастерской-ателье. В этом нам помогут различные атрибуты и инструменты портных: манекен, ножницы, портновские линейки и лекала, лоскуты и нитки, швейная машинка (можно игрушечная), пуговицы и др.

Выставка – бенефис читателя – цель такой выставки – привлечение внимания к книгам через близкие интересы сверстников. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знаний), обращение к ребятам. Выставка может быть организована и для младших школьников, и для подростков, например, «Лучший читатель года».

Выставка-вернисаж – предполагает демонстрацию картин или репродукций. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о художниках-авторах, творчестве местных художников, о данном направлении в искусстве. Выставка может быть персональной или представлять школу художников, тему в изобразительном искусстве, предполагает использование цитат, антуража (краски, кисти, холсты).

Выставка-диалог – наилучшим образом реализует необходимый сегодня диалог между библиотекарем и читателем. С вопросами обращаются дети. Например: «Я хочу узнать о себе...». Ответы на вопросы читателя ищет библиотекарь или психолог. Интересующие детей вопросы, которые иногда они стесняются задавать взрослым, можно предугадать: любовь, мои права и др. Она должна нацеливать на более глубокое восприятие литературы, обмен мнениями, предлагать творческие задания читателям, созвучные темам, интересующим детей. На ней необходимо оставить места для отзывов читателей, новых вопросов, что позволит представить разные точки зрения на обсуждаемый вопрос, возможность высказаться, слушать и услышать. Выставка-диалог больше всего подходит старшим подросткам и по своему изначальному замыслу должна быть сориентирована на эту возрастную группу.

Выставка-диспут — форма библиотечного обслуживания, в которой предполагается диспут между читателями-подростками с целью раскрытия проблем социального развития подростков, оказание помощи в их духовном становлении. Желательна тетрадь откликов: «Ровесник, ответ ровеснику».

Выставка-дневник – это могут быть дневники великих людей, писателей, частных лиц, которые можно рассматривать как документы эпохи («Дневник Тани Савичевой», «Дневник Анны Франк», дневники Ф.М.Достоевского, К.И. Чуковского, Ю.К. Олеси и др.). По желанию бывшие читатели библиотеки, учителя школы, родители могут представить и свои дневники.

Выставка жанровая – цель такой выставки - привлечь внимание читателей к книгам определенного жанра, заинтересовать, побудить к чтению. Можно представить на выставке не только произведения определенного жанра, но и материал о возникновении этого жанра.

Выставка-исследование читательских предпочтений – можно провести голосование для читателей-подростков на тему: «Какие книги мы возьмем с собой в будущее».

Выставка-конфликт – это одна из разновидностей «психологических выставок». Необходимость таких выставок ощущают работники не только в библиотеках для взрослых. В библиотеках детских и школьных она оформляется для подростков с целью оказания помощи в разрешении какой-то конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из нее.

Выставка-настроение – читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т. д. Привлечет внимание детей и тема: «Как верно сказано...не мною...обо мне», эту выставку может организовать библиотекарь по произведениям русских классиков. Разделы выставки: «Герои грустят», «Герои счастливы» и т.п.

Выставка одной книги – здесь возможны варианты: выставка одной книги для дошкольников и младших школьников. Ее обязательно надо сопроводить ярким плакатом с рекомендательной аннотацией. В аннотацию желательно включить вопросы, заставляющие более внимательно читать, размышлять, сравнивать героев, их характеры, поступки, побуждающие к целостному восприятию произведения. Когда книга представлена в разных аспектах: судьба книги и автора, несколько переизданий, иллюстрации разных художников, история создания, прототипы, экранизации, театральные постановки, дописанные другими авторами продолжения, первые читатели, критика, отзывы и т.д. – такую выставку целесообразно адресовать подросткам.

Выставка одной книги – главное при организации такой выставки – найти достойную книгу. Целесообразно разместить на выставке материалы: аннотация, отзывы, рецензии на книгу, фотографии, репродукции. Как правило, такая выставка посвящается книге с необычной судьбой, например, незаслуженно забытой, ранее запрещенной и т.п.

Выставка-отзыв – форма библиотечного обслуживания, при которой выставка организуется, как правило, для младших и старших подростков; состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, разочаруй, предложи, посоветуй.

Выставка-откровение – относится к разряду психологических выставок, которые организуются в последние годы в библиотеках, и предполагает откровенные мысли читателей-подростков по каким-либо вопросам.

Выставка персональная – цель такой выставки – привлечь внимание читателей к отдельной персоне. На выставке обязательно наличие трёх разделов: 1 – о жизни личности; 2 – о деятельности; 3 – произведения.

Выставка, подготовленная читателем – выставку готовит читатель-подросток по интересующей его теме и, конечно, на ней могут быть не только книги. Читатель может предложить конверты дисков, ксерокопии статей, сочинения школьных друзей, портреты

кумиров, фото коллекций марок, различные знаковые аксессуары: значки, модели-символы, изготовленные из различных материалов, и многое другое.

Выставка-почта – выставка с элементами почты, помогающей установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

Выставка-ситуация – форма библиотечного обслуживания, где читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров...», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие...», «Эту книгу я возьму с собой в поход...» и т. д.

Выставка-сказка – выставка готовится вместе с читателями - младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Все это с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.

Выставка-тест – на подобной выставке для читателей подросткового возраста и старшеклассников предполагается наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.

Выставки-имена – это цикл выставок «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д. Их цель - ознакомить учащихся с историческими личностями, имеющими эти имена {Александр Македонский, Александр Невский}, поэтами и писателями, литературными и библейскими героями (Анна Ахматова, Анна Каренина, Анна Керн, мать Девы Марии). Эти выставки целесообразно организовывать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.

Выставка-словарь – будет крайне полезна для детей. Цель выставки – объяснять значение терминов и понятий, представить дополнительную информацию о них. Термины могут быть разные – экономические, политические, литературоведческие и т.д. На выставку помещают справочные издания, а также наиболее интересные статьи из периодики, дающие толкование этого термина или освещающие историю данного вопроса, понятия.

Выставка-совет – цель выставки – представить книги, отвечающие на вопросы читателей («Домашнему мастеру», «Как заготовить продукты впрок», «Учиться шить» и т.п.).

Выставка-сюрприз – с маленьким, недорогим, но приятным презентом, который посетитель выставки уносит с собой. Например, выставка ко Дню Святого Валентина сопровождается вырезанными из цветной бумаги сердечками с пожеланиями на обороте.

Выставка-хобби – рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а также предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия.

Выставка-открытие – новый материал, тема под «новым углом», новые исследования и открытия – вот что лежит в основе выставки. Например: «Свет малой Родины» (история нашего города, библиотеки, новые факты и данные, новые материалы).

Выставка-портрет – может быть посвящена писателю или любому выдающемуся человеку. Выставка делает акцент на индивидуальности личности, представляя литературу о самом человеке. На выставке используются фотографии, иллюстрации, предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки.

Выставка-приманка – это выставка в окнах библиотеки. Например, выставка новых поступлений книг. Широко используется для привлечения читателей в библиотеку.

Выставка-путешествие – чаще всего является составной частью заочной игры-путешествия. Она готовится по краеведческой, страноведческой, исторической, научно-популярной и художественной литературе. На выставке помещается обращение к читателям, призывающее принять участие в путешествии, и карта или схема маршрута. Такие выставки включают большое количество иллюстративного материала.

Выставка-диорама – выделение части из целого, в названии и оформлении это должно отражаться. Например: «Сталинградская битва на фоне Великой Отечественной войны», «Импрессионизм как направление искусства XX века», «Наркомания – одна из трагедий XXI века». В оформлении выставки должны соблюдаться следующие тенденции: либо сначала обозначают в целом проблему, а затем берут узкую тему, обозначенную в названии и раскрывают её, либо это может быть оформлено в обратном порядке.

Выставка-дискуссия, выставка-диалог, выставка-полемика - цель данной формы – помочь читателю в формировании мировоззрения, донести до него интересный, дискуссионный материал. Из последних книг, журналов, газет нужно выбрать наиболее интересный полемичный материал. Этот материал – в центр выставки, под заголовком, а вокруг нее по обе стороны дать рецензии из периодики по различным точкам зрения на данное произведение или тему. Активное использование цитат из представленной на выставке литературы, предложение читателям высказать свою точку зрения (с помощью карандаша и бумаги). Название выставки может содержать в себе вопрос или сомнение, например: «Дети Арбата» - художественный вымысел или «объективный взгляд»? «Человек и природа: союзники или враги?».

Выставки забытых книг – правильнее было бы назвать их - «выставки незаслуженно забытых книг». Задача таких выставок — напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение этих выставок для читателей-детей.

Выставка-викторина – предполагает наличие вопросов и экспозиции литературы, с помощью которой читателю предлагается ответить на эти вопросы. Самый простой вариант – прикрепить вопрос к книге. Лучше, если викторина будет посвящена одной теме, и заголовок выставки будет в форме вопроса «Кто есть кто?», «Где эта улица, где этот дом?» и т.д. Вопросы должны быть разной степени сложности. Очень важно учитывать, на какую категорию читателей рассчитана выставка.

Выставка-витрина – такая выставка может состоять из 2х частей. В одной из них проходит демонстрация предметных аксессуаров, а в другой – книжных материалов. Например, выставка «Зеленая аптека» демонстрирует лекарственные растения и книги о них.

Выставка-вопрос – чтобы подготовить эту выставку, необходимо провести предварительную работу по сбору занимательных вопросов, их систематизации по темам. Затем подобрать книги, периодику, в которых даны объяснения, ответы на эти вопросы. На выставке нужно поместить текст вопроса, а рядом – книги, отвечающие на этот вопрос. Например, «Что оставим потомкам?» - книги по экологии; «Читатель спрашивает, книга отвечает»; Выставка-гербарий, выставка-икебана – предполагает наличие собственно гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например: «Лекарственные растения ... района».

Выставка – декорация – является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На их фоне проводят мероприятия, с них берут в ход действия книги и предметы, к ним обращаются; они могут жить и после массового мероприятия как самостоятельная выставка.

Выставка – импульс – должна побуждать к действию и начинаться словами «Остановись», «Берегись...», «Не навреди...» и т.д. Материалы, представленные на выставке, должны также носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

Выставка-коллаж - главное назначение ее – привлечь внимание читателей. Она скорее носит рекламно-информационный характер. Тема обычно берется широко, например, «Я – молодой», в рамках коллажа группируются отдельные подтемы (мода, увлечение музыкой и т.п.). Нет четкой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал: вырезки из газет и журналов, цитаты и заголовки. Выставка должна быть ярко и со вкусом оформлена. Внутри тематических групп или рядом с выставкой может быть информация, объявление, ссылки на литературу, анонсы, информация о новых изданиях, поступивших в библиотеку.

Выставка-кроссворд – целесообразно составить кроссворд, оформить его на листе бумаги и поместить на выставке. Здесь же: словари, энциклопедии, справочники, в которых содержатся ответы на вопросы кроссворда. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии мини-кроссворда.

Г

Газета-молния — особый вид мероприятия, содержащий экстренные сообщения о каких-либо важных событиях, требующих безотлагательного размышления, призывающих к скорейшему решению.

Газета говорящая (устная) — чтение вслух одним или несколькими чтецами статей и информации из текущей прессы.

Газета живая — театрализованное представление, основанное на газетном материале или на острых злободневных фактах жизни, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики.

Газета живая – спектакль в виде газеты, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики: передовица, фельетон, репортаж, очерк, интервью, анкета, шарж, литературная пародия, веселая смесь, информация, объявления, реклама и т.п. Газета может быть политической, сатирической, критической, экологической, веселой, озорной. В газете могут быть постоянные рубрики. Можно использовать традиции радио и телевидения, жанры живого слова: сказку, басню, загадку, былинку, частушки, куплеты. Участники газеты (7-10 читателей), сначала обсуждают программу номера, придумывают его композицию, собственные костюмы (шапочки из газеты; атрибуты; вырезанные буквы, из которых складывается название газеты и др.). Уместно музыкальное сопровождение.

Галерея — мероприятие, построенное по типу последовательного ряда, вереницы образов, типов, тем.

Гид литературный — мероприятие-путеводитель по литературным местам или книгам (произведениям).

Глобус литературный — мероприятие-рассказ о писателях разных стран.

Горница поэтическая — комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса — богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

Гороскоп литературный — мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.

Гостиная литературно-музыкальная - комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические, литературно-музыкальные, музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутливым, серьезным, веселым. Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты — остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника.

Громкие чтения — форма группового мероприятия, универсальная для всех возрастов, где читатели собираются для чтения вслух небольшого по объему произведения, с динамичным сюжетом, повторами. Существуют различные виды громких чтений:

- комментированное чтение – форма устного знакомства с произведениями литературы, предусматривающая чтение текста вслух с комментариями чтеца и обсуждением прочитанного;

- литературные чтения – художественное исполнение произведений, своеобразный «театр одного актера»,

- циклы чтений – посвящены каким-либо событиям или жизни замечательных людей,

- краеведческие чтения – нацелены на популяризацию литературы по краеведению.

Гуляние народное — времяпрепровождение большого количества людей под открытым небом с развлечениями, песнями, танцами, в библиотечной практике обычно посвящено различным народным календарным праздникам (масленица, святки и т. д.), сопровождается рассказом и показом народных традиций.

Гурман-вечер любителей... жанра — вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

Д

Дебаты литературные — публичные споры при обсуждении литературных тем, обмен мнениями по литературным вопросам.

Дебют — первое появление для публики книги, автора, произведения и т. д.

Дебют литературный — первое появление для публики литературного произведения или автора.

Девичник — встреча, вечеринка, на которое собираются девушки, женщины или может быть мероприятие о книгах, посвященных женщинам или написанных женщинами.

Декада (неделя) книги (отрасли знаний) — включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

Декада молодого специалиста — цикл мероприятий, проведенных в течение недели и посвященных информированию молодых по возрасту или стажу работы специалистов.

День — комплексная форма мероприятий, включает в себя мероприятия, проводимые в один день, и объединенные какой-либо темой.

День библиографии — комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о библиографических источниках поиска литературы на основе использования рекомендательных пособий и справочно-библиографического аппарата. Включает выставку-просмотр, обзор, консультации.

День библиотеки — цикл праздничных, торжественных мероприятий, проводящийся в течение дня и посвященный библиотеке. Это могут быть экскурсии, обзоры, юбилейные праздничные мероприятия, утренники, вечера и т. д.

День веселых затей — комплексное мероприятие, включающее ряд веселых, занятных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

День возвращенной книги — комплексное мероприятие, направленное на работу с задолжниками.

День забывчивого читателя — акция, направленная на работу с задолжниками, предполагается в течение дня возвращение книг в библиотеку без взимания штрафных санкций.

День информации — комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. Включает выставки, тематические подборки литературы, беседы или обзоры о литературе, консультации.

День книги — комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о какой-либо книге.

День открытых дверей (библиотеки) — включает экскурсии по библиотеке, беседы, книжные выставки, игровые программы, встречи с писателями, интересными людьми, концерты и т. д. Мероприятия проводятся в течение одного дня. Цель — привлечение потенциальных читателей и создание положительного имиджа библиотеки.

День профессии — комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы, библиографические обзоры, консультации со специалистами конкретных профессий, широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты, экскурсии, показы кинофильмов.

День специалиста — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о документах по конкретной специальности (медицинских работников, экономистов, учителей и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов нескольких профессий. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

День читательских удовольствий — комплексное мероприятие, включающее в себя яркие, праздничные мероприятия, направленные на пропаганду книги и чтения.

День чтения (семейного) — комплексное мероприятие, посвященное семейному чтению, проводится в течение дня и включает в себя ряд мероприятий для всех членов семьи.

Десант библиотечный (например, в школу, в детский сад) — выездное мероприятие с целью информирования пользователей данного учреждения.

Десант литературный — выездное мероприятие с целью информирования о литературе пользователей данного учреждения.

Дефиле книжное (подиум литературный) — торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом книгу, возможно дефиле литературных героев, книг (обложек).

Диалог — средство реализации предметно-информационной и целостно-ориентированной составляющей качества образования (возможность поделиться знаниями, быть услышанным и понять реакцию на высказанное). Цель: способствовать коммуникативной деятельности и формированию навыков обмена мнениями.

Дилижанс литературный — мероприятия в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками — станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

Диско-лекция — устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой, сопровождаемый беседой, диспутом, выставкой; диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

Дискуссия — специально организованный обмен мнениями (спор единомышленников) по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решений. Структура: определение темы, представление участников, объяснение условий дискуссии, выступление основных участников не более 20 минут, приглашение к обсуждению других людей, подведение итогов и краткий анализ высказываний. Необходимо соблюдение регламента и повестки дня, приличий во время дебатов. Целесообразно включать элементы дискуссии в групповые беседы, библиографические обзоры, лекции, особенно адресуемые молодежи.

Дискуссия этическая – проводится по самой актуальной публикации. Практически это спор между читателями по предложенному библиотекарем материалу. Библиотекарь знакомит со статьёй или очень кратко с книгой и обращается к читателям высказать свою точку зрения, свое видение затронутой проблемы. Далее начинается естественная полемика. Дискуссию можно считать разновидностью диспута. Подготовки дискуссия не требует. Высказывание полярных мнений - особенность её проведения. Обязательна ссылка библиотекаря на дополнительные публикации аналогичного содержания. Проводится 20–30 минут в зависимости от обсуждаемой темы.

Диспут — публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.

Дуэль литературная — мероприятие в форме поединка, происходящего по определенным правилам, между двумя противниками на литературные темы.

Ж

Журнал – мероприятие, стилизованное под периодическое издание.

Живой журнал – театрализованное представление, основанное на газетном материале.

Журнал устный - активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре это мероприятие похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. Традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных проблем, волнующих многих. Имеет периодичность.

Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.

Завалинка музыкальная – посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

Загадки литературные – угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п. Необходимо чётко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

Звездный час – мероприятие в игровой форме, проводится по определенной теме. Состоит из 3 туров, 1 и 2 туры игроки получают вопросы по теме, игрок, быстрее всех ответивший на вопрос получает звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звезд, в 3 тур проходят 2 участника, им дается задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.

Звездопад поэтический – мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

Защита проекта – представление, в ходе которого участники или группы демонстрируют какие-либо проекты. Как разновидность — защита фантастических проектов. Роли участников взаимодействия: ведущий, зритель-коммуникатор, демонстратор. Защите проектов обязательно предшествует подготовка к представлению — придумывание, разработка и оформление проекта.

И

Игра – соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Демократический вид деятельности, имитирующий реальную жизнь с четкими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т.д.

Игра библиографическая – специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей. Библиографические игры стимулируют обращение детей к справочной литературе, библиографическим пособиям, помогают приобрести навыки самостоятельной работы с книгой.

Игра деловая – средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе – модель общественно-полезной организационной деятельности.

Игра интеллектуальная – игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума.

Игра-конкурс – мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями.

Игра литературная – массовое мероприятие, насыщенное игровыми элементами и посвященное литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).

Игра познавательная – игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников.

Игра-представление – комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.

Игра ролевая – средство моделирования отношений и ситуаций. Посредством ее участники дела становятся героями ситуации (по выбору), моделируют ее, вынося на суд коллектива.

Игра семейная – игра, между двумя или несколькими семейными командами.

Игра тематическая – массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвященное какой-либо теме. Например, историческая, экологическая, экономическая, профориентационная, игра-загадка, игра-фантазия.

Игра-экскурсия – экскурсия с игровыми моментами.

Игротека – мероприятие с набором игр, на одну или разные темы.

Игры-путешествия - мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

Импровизация – создание художественного произведения непосредственно в процессе его выполнения.

Инсценировка (постановка театрализованная) – постановка инсценированного представления литературного произведения.

Интерактивная площадка – форма совместной деятельности родителей, детей и педагогов, основанная на свободном выборе и сотрудничестве, в процессе которой происходит передача родителям практических приемов работы с детьми для всестороннего развития ребенка, организованная педагогом - мастером в различных центрах активности. Цель работы интерактивных площадок: создать условия по овладению родителями практических умений и навыков для развития, воспитания и обучения детей дошкольного возраста с целью дальнейшего их применения в совместной деятельности с детьми в образовательном процессе и в условиях семьи.

Интервью - опрос человека по профессиональной или личной тематике, проводящийся ведущим.

Инфомания – развлекательная новостная программа.

Информ-дайджест – массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.

Информ-досье – мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

Информ-релиз – «выпуск в свет», публичная демонстрация, публикация, сообщение, возможно - сам демонстрируемый объект. Обычно используется в музыке (релиз альбома, песни). Также в СМИ (пресс-релиз, интернет-релиз - сообщение о какой-либо новости, точке зрения).

Информина – специально организованное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о содержании одного или группы изданий, чаще как увлекательная интеллектуальная игра, раскрывающая и закрепляющая полученные знания

участников, часто проводится по закреплению библиотечно-библиографических занятий. Особенностью данной формы является тот факт, что информаторами выступают сами читатели. Краткие информационные сообщения посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника.

Информминутка – краткое информационное сообщение на какую-либо тему.

Исторический калейдоскоп – посвящается историческому событию, знаменательной дате календаря. Мероприятие строится с учётом рассматриваемой темы. Состоит из небольших блоков, связанных общностью тематики. Разделяют блоки музыкальные паузы исторической направленности. Каждый блок может представлять собой небольшое отдельное мини - мероприятие. Например, конкурс участников, беседу–игру, библиографическое знакомство. Форма каждого блока различна, но каждая по времени не превышает 10 минут проведения. В мероприятие можно включить викторину, историческую экскурсию, литературно - историческое мини-ревью, литературные пятиминутки и т.д. Хорошо украсить «калейдоскоп» красочными слайдами, дополнить отрывками из кинофильмов. Разновидностью являются экологические, литературные, краеведческие и т.д. калейдоскопы. Мероприятие рассчитано на детскую аудиторию.

Кабачок - театр миниатюр (шутливых номеров) в антураже «миникафе» или «кабачка».

Каламбур литературный - мероприятие, посвященное писателям – однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом/разных значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

Календарь – мероприятие на любую тему, по построению повторяющее определенный календарный цикл.

Калейдоскоп – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (н-р, викторина, информминутка, блиц, минисценка, миниобзор и т.д).

Калейдоскоп рекомендаций – быстрая смена рекомендаций каких-либо книг, произведений, авторов.

Капустник – это веселое самодеятельное представление с шутками, пародиями, стихами и песнями на любые темы.

Караван – мероприятие, с неоднократной последовательной сменой тем, образов.

Караван впечатлений – мероприятие по определенной теме, делающее акцент на смене впечатлений.

Караван историй – мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известнейшими людьми, историческими местами, традициями и событиями.

Караван книг – мероприятие, посвященное презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

Карнавал – праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии. Важное условие; все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.

Карнавал книг – костюмированное, театрализованное мероприятие, демонстрирующее лучшие книги.

Карнавал литературный – развлекательное мероприятие, посвященное книгам, литературе, писателям.

Карусель литературная – развлекательное мероприятие в игровой форме на литературные темы, с быстрой и непрерывной сменой конкурсов, заданий.

Кафе литературное – специально организованное на одной площадке развлечение на литературные темы, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки, салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.

Качели дискуссионные – диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей; два партнера поочередными выступлениями раскачивают «качели». Партнерами становятся две группы детей, расположившиеся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть все, что окружает и занимает детей. Обсуждаться могут ситуативные вопросы, проблемные темы, конфликтные коллизии. Дискуссионные качели могут иметь предварительно оглашенные правила поведения: правило одного класса, правило плюрализма, правило деликатности и т.п. После того как предложен вопрос для обсуждения, участники от каждой группы поочередно высказывают суждения. Поощряя, корректируя, направляя, усиливая высказывания детей, библиотекарь поддерживает ход и ритм дискуссионных качелей, пока ему не покажется, что силы детей исчерпаны. По завершении дискуссии подводятся ее итоги.

Квест – игра – (англ. *quest*), или **приключенческая игра** (англ. *adventure game*) — один из основных жанров компьютерных игр, представляющий собой интерактивную историю с главным героем, управляемым игроком. Обычно квесты – это командные игры-соревнования. В квесте перемежаются активные (спортивные) задания и интеллектуальные. Важнейшими элементами игры в жанре квеста являются собственно повествование и обследование мира, а ключевую роль в игровом процессе играют решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий. Такие характерные для других жанров компьютерных игр элементы, как бои, экономическое планирование и задачи, требующие от игрока скорости реакции и быстрых ответных действий, в квестах сведены к минимуму или вовсе отсутствуют. Квесты бывают разных видов и типов: веб-квесты, медиа-квесты, авто-квесты и теперь, благодаря молодежным организациям, школам и библиотекам – интеллектуальные квесты. В период подготовки и организации игры желательно заранее ознакомиться с терминологией, применяемой в квест-игре. Квест-игра будет интересна следующим пользователям библиотек: тем, кто любит активный отдых; тем, кто жаждет новых острых ощущений; тем, кто умеет доверять своей команде и работать в команде; тем, кто способен проявить свои таланты; тем, кто хочет проверить, на что он способен. Квесты могут быть посвящены самым разным темам. В последнее время большинство библиотек стали проводить экскурсии по библиотеке в форме квесториентирования (например, «Библионочь», «Библиосумерки»). В рамках игры участники решают логические задачи, выполняют поиск необходимой информации, учатся работать с информационными ресурсами, находить полезную информацию и применять её. Квест-игра учит пользоваться библиотекой, знакомит с расположением отделов, размещением в ней справочно-библиографического аппарата. Квест способствует развитию личностных качеств пользователей, таких как внимание, память, скорость и логика мышления. Игра способствует развитию у детей и подростков навыков командной работы. Основные правила/условия квеста: наличие определенного сюжета игры, наличие задания/препятствия, наличие цели, к которой можно прийти, преодолев препятствия

Квест литературный – «квест» – это поиск приключений, путешествие персонажей к определенной цели через преодоление трудностей. Литературный квест – это путешествие по жанрам литературы.

Клуб – общественная организация, объединяющая людей в целях общения на основе совместных политических, научных, литературных, художественных и др. интересов.

Клуб весёлых и находчивых (КВН) – соревнование нескольких одновозрастных команд, как правило, веселое, юмористическое. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

Клуб веселых и начитанных – познавательно-развлекательная командная игра-соревнование на литературные темы. Обычно принимают участие две команды подростков по 10-15 человек.

Клуб настольных игр в библиотеке – цель клуба: создание условий для проведения интеллектуального досуга в библиотеке (в том числе семейного); объединение любителей настольных игр, регулярное проведение турниров, развитие партнерских отношений. Основные формы работы клуба – организация игротек и турниров по настольным играм. Встречи проходят еженедельно. Возраст участников – старше 12 лет.

Клубы по интересам – создаваемые в библиотеках, направлены на объединение вокруг библиотеки ярких людей, готовых, в свою очередь оказывать всевозможную помощь библиотеке. Деятельность такого объединения, придает библиотеке более высокий статус, делает ее более «видимой» в глазах руководства города, района, республики, способствует ее развитию. Клубы по интересам могут иметь самую различную направленность, т. к. любая тема требует библиотечно-библиографической поддержки, Клубам характерны стабильный состав участников и регулярность встреч. Клубы создаются по инициативе самих читателей, либо библиотекарей, разрабатываются свои уставы и правила, выбирается эмблема и другая символика.

Клуб читателей по интересам — форма организации досуга. Могут быть клубы любителей поэзии, музыки, литературы; клубы библиофилов, овощеводов, цветоводов, пропагандистов здорового образа жизни, знатоков и т.д. Клубы читателей организуют библиотекари, которые являются обязательными участниками всей работы: определяют темы очередной встречи, подбирают необходимую литературу и аудиовизуальные материалы, подготавливают обзоры и презентации, помогают докладчикам. Иногда занятия проводят сотрудники музеев, преподаватели литературы, музыки, художники, местные писатели и поэты. Виды клубов: семейного чтения, любителей поэзии В.Высоцкого, знатоков, путешественников; литературный, дискуссионный и т.п.

Книга-игра – это книга (литературное произведение), которая позволяет читателю участвовать в событиях, когда он, делая выбор, влияет на сюжет и открывает несколько вариантов развития событий, которые можно найти, пройдя по нужным номерам страниц. Обычно после небольшого параграфа с изложением некоторого события или происшествия следует несколько вариантов действий героя, каждый из которых ведёт к различным последствиям. Так, выбирая один из вариантов, Вы следуете на указанную страницу, где и написано продолжение выбранной Вами истории. Смысл заключается в том, что игрок каждый раз составляет отрезки разными способами и, соответственно, сюжет каждый раз получается разным. Чаще всего смысловые отрезки в книге пронумерованы и для построения своего сюжета необходимо выбрать очередной номер отрезка в зависимости от развития сюжета и Ваших предпочтений и пожеланий в данный момент времени. Фактически, книга-игра сходна с обычным квестом. Только компьютер здесь не нужен. Достаточно, чтобы под рукой были лист бумаги, карандаш и игральные кубики. Ну и, соответственно, книгу-игру, как и компьютерный

квест, можно читать не единожды, каждый раз проходя её по-другому и открывая новые и новые сюжетные линии и приключения.

Книжные жмурки – мероприятие, в ходе которого библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Книжный аукцион – мероприятие, где каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, чтобы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

Коктейль – вечернее, но не слишком торжественное мероприятие, как правило, с напитками и фуршетом, подразумевающее легкое непринужденное общение на легкие темы.

Коллаж – мероприятие-смесь разнородных элементов, яркое и выразительное сообщение из обрывков других текстов.

Комильфо-вечер (вечер хороших манер) – вечер, посвящённый этикету.

Компас литературный – библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

Композиция – мероприятие, структура которого состоит из сочетания каких-либо элементов, объединенных общим замыслом, идеей и образующих гармоническое единство. Произведение, включающее различные виды искусств (например, литературно-музыкальная композиция) или составленное из различных произведений и отрывков.

Композиция литературно-музыкальная – комплексное мероприятие, посвященное определенной теме или персоне. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений, расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов. Желательно оформить книжно-иллюстративную выставку, экспозицию живописного, декоративно-прикладного искусства. Если есть возможность — использовать компьютерную проекцию. Оформление интерьера должно быть простым и строгим; журнальный столик, несколько стульев и банкеток. Как варианты: композиция литературная, музыкальная, поэтическая, сценическая.

Конкурс – личное или командное соревнование с целью выявления наилучших участников, исполнителей, лучшей работы, т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы (музыкальный, фольклорный, танцевальный, поэтический) или составной частью любого мероприятия, праздника, игры. Тематические конкурсы: краеведческий, профессиональный, конкурс-поиск, эрудитов. Формы конкурсов: читающих семей, чтцов, концерт, фотоконкурс, рисунков.

Конкурс барона Мюнхгаузена – личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один - два дня до его проведения. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» - друзей, родителей.

Конкурс лесных репортажей - импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно знать секреты

репортерского дела. Во-первых, найти интересную тему, во-вторых, определить жанр репортажа (журналистское расследование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет), в-третьих, составить яркий и оригинальный текст. Библиотекарю предстоит стать ведущим; симитировать позывные передачи, начать веселое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами «Передают наши корреспонденты...» предоставить слово первой журналистской бригаде и т. д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

Конкурс-спринт – конкурс, проведенный быстро, за короткое время, может быть частью большого мероприятия.

Консультация – совет библиотекаря читателю по какому-либо вопросу, связанному с выбором литературы. Консультации проводятся у книжных полок у выставок, у каталогов и картотек преимущественно индивидуально, но могут быть и групповыми. Цели библиотекаря: помочь осознать запросы, подсказать рациональный путь самостоятельного поиска нужной литературы. Консультацию сопровождают практическими упражнениями, в ходе которых читатели самостоятельно разыскивают нужную им информацию.

Конференция – проходит в виде собраний (научных, читательских, итоговых). Любой вид конференции требует тщательной подготовки: определение темы и сроков проведения, оповещение участников, разработка программы, списки литературы для подготовки, формулирование дискуссионно-проблемных вопросов и т.д.

Конференция научно-практическая – специально организованное коллективное обсуждение профессиональных проблем. Сообщения участников характеризуют научный анализ и конкретный опыт практической деятельности.

Конференция читательская – активный метод массовой работы, который предполагает участие читателей, обсуждение прочитанного, проводится, как правило, по группе изданий, объединенных серией, жанром или темой, реже по одной книге или по творчеству отдельных авторов.

Концерт сказочный – концерт, связанный по тематике со сказками или набор концертных номеров, исполняемый сказочными героями.

Королевство библиографическое – комплексное мероприятие, сочетающее в себе различные формы библиографической работы, как правило, имеющее сказочный антураж.

Краеведческие посиделки – камерное мероприятие. На него обычно приглашаются 20-25 человек. Главное действующее лицо посиделок - рассказчик в образе радушной хозяйки, сердечно принимающей у себя в доме - «светелке» своих гостей, пользователей библиотеки. Помещение, где проходят посиделки, следует украсить домоткаными половиками, вышитыми полотенцами, домашней утварью времен старины данной местности. Неплохо использовать прием оформления спектакля: декорации с нарисованной печкой, кроватью с горой подушек и одеял. Основное содержание таких встреч - увлекательный рассказ хозяйки, посвященный какой-либо теме из истории города или краеведческому событию. В него органически вплетаются пословицы, поговорки, легенды и преданья, загадки. Оживят посиделки забавные и веселые истории, пересказанные участниками встречи, воспроизведенные из книг краеведческие события, задушевная песня. Мероприятие будет содержательным, если играя и развлекаясь, слушатели смогут узнавать новое, неизвестное из исторического прошлого своей малой родины. Дополнит встречу «книжный киоск», в котором его хозяйка дает 5 минут рекламы краеведческой литературе и исторической новинке, поступившим в библиотеку. А завершаются посиделки литературными подарками (благодарностью хозяйке) и чаепитием с вареньем и пирогами,

выпекаемыми в данной местности издавна. Без угощения из «светелки» не уходит ни один гость. Возможно проведение фольклорных, литературных посиделок и т.д.

Круглый стол – форма коллективной дискуссии, позволяющая максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители органов власти, общественных организаций и другие заинтересованные лица.

Кружки по интересам – создаваемые в библиотеках имеет цели повышения уровня знаний читателей в определенной области, развитие их творческих способностей. Занятия кружков регулируются программой, рассчитанной, как правило, на год. Для создания кружка необходимо сначала выявить интересы читателей и найти потенциальную группу участников, затем разработать, обсудить и утвердить программу занятий. Далее – доведение информации об открытии кружка до заинтересованных пользователей.

Кружок – мероприятие, проводящееся для небольшой группы лиц, объединившихся для какой-нибудь интеллектуальной или политической деятельности. Или группа лиц с общими интересами, объединившихся для постоянных совместных занятий чем-нибудь, а также само такое объединение, организация.

Круиз литературный – литературное путешествие, посвященное книгам на морскую тему.

Л

Лабиринт – мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.

Лаборатория – мероприятие, носящее исследовательский характер, стилизация научно-исследовательской деятельности.

Лаборатория читательского вкуса – мероприятие, в рамках которого проводится изучение чтения той или иной группы читателей, выявляются лучшие читательские предпочтения.

Лаборатория читательского творчества – мероприятие, в рамках которого участники выполняют какие-либо творческие работы, связанные с чтением.

Лекторий – цикл лекций, объединенных одной темой, проводящийся регулярно в течение какого-либо времени.

Лекторий – проводится один раз в месяц. Состоит из цикла различных мероприятий, в определенной системе знакомящих читателей с литературой по ранее выбранной тематике. В основе - лекционная пропаганда. Формы проведения мероприятия разнообразны: лекции, литературные часы, часы интересных сообщений, беседы и т.д. К каждому занятию оформляется выставка, подбираются слайды, диски, репродукции, дополнительно раскрывающие тему очередного лектория. Лучшему усвоению и запоминанию полученной информации будет способствовать музыкальное сопровождение раскрываемой темы. Обзор литературы или аудиозапись источников информации завершит мероприятие.

Лекция – публичное выступление-монолог, демонстрирующее совокупность взглядов по какому-либо вопросу. Как правило, затем следуют ответы на вопросы аудитории.

Литературная мозаика – мероприятие строится из небольших, быстро сменяющих одна другую, форм подачи материала о книгах. Каждая отдельная форма мероприятия не превышает 5

минут проведения. С целью усиления внимания к теме в программу следует включить музыкальные заставки между формами. Соединенные воедино маленькие кусочки - формы дают общее представление о теме мероприятия в целом. «Мозаика» может включать: зачитывание увлекательных событий из книг, литературную викторину, мини - игру, конкурс рисунков с любимыми героями, беседу-игру-путешествие, загадки, шутки, поговорки, просмотр видеофильма.

Литературная ярмарка – комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

Литературное ревью – представление, обозрение, краткий рассказ основной сюжетной линии художественного произведения, опубликованного в последних номерах литературных журналов или новой книге. Проводится в течение 20-30 минут. Количество представленных произведений для информационного обозрения не ограничено. Цель - оперативная информация о последних публикациях (новинках литературы), представление о том, что печатается в прессе.

Литературные загадки — это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т. п. Необходимо четко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

Литературный карнавал – массовое народное гулянье с переодеваниями, театрализованными представлениями. В библиотеке можно провести карнавал литературных героев или карнавал литературных произведений, где каждое литературное произведение зрелищно презентуется.

Литературный суд – рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.

Литературный час – мероприятие проводится по художественным новинкам, пользующимся повышенным спросом у читателей или представляющим для них особый интерес. Берется не более 2-х произведений. В течение часа подробно излагается содержание романа, повести. Цель - дать читателю достаточно полное представление о спрашиваемом произведении, своевременно ознакомить с бестселлером сезона. Проводится по методике громкого чтения.

Лицей – цикл мероприятий с углубленным изучением каких-либо тем.

Лицей для малышей - цикл развивающих мероприятий для детей дошкольного возраста.

Лотерея – организованная игра типа викторины, при которой распределение вопросов зависит от случайного извлечения того или иного билета или номера (жеребья, лота).

Лото литературное – специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках — тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

М

Марафон — цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей. См. также: Игра-путешествие.

Маскарад — праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии. Важное условие; все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.

Мастер-класс — одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приемов работы.

Мастерилка — практическое занятие с детьми младшего возраста, посвященное рукоделию.

Мастерская радости — практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества, позволяющим насладиться самим процессом: рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.

Месячник — цикл мероприятий, проводимых в промежуток времени, равный месяцу (например, какая-либо общественная кампания).

Микрофон свободный (открытая трибуна) — ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7–10 сообщений.

Мини-студия — небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приемам.

Миниатюры — ряд художественных постановок малых размеров, отличающихся точностью и лаконичностью.

Минута славы — мероприятие, где любой человек может показать свои уникальные способности, в библиотеке — конкурс на лучшего читателя.

Минутка веселая — маленькое по времени, веселое, развлекательное мероприятие.

Минутки живописные — небольшое мероприятие, состоящее из нескольких частей, связанных тематически с творчеством и живописью.

Минуты радостного чтения — небольшое мероприятие, посвященное чтению с удовольствием.

Мозаика — комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.

Мозговая атака — форма организации группы, когда в минимальные сроки каждый участник вносит устно свое предложение в общую копилку возможных форм и методов проведения дела, на основе которых возникает его окончательный вид.

Мозговой штурм — эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников и позволяет использовать свои интеллектуальные способности. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений.

Музей — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях.

Музей книги — организация, представляющая книгу как важнейшее средство информации, распространения знаний, образования и воспитания, как орудие общения, труда и борьбы, как предмет материальной культуры и как своеобразное произведение графического и декоративного искусства. Как мероприятие — посвящено редким и ценным книгам.

Музей литературный — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящён разным литературным жанрам. Например, музей поэтический.

Мюзикл — музыкально-сценическая постановка, в котором переплетаются диалоги, песни, музыка, важную роль играет хореография.

Н

Неделя информации — цикл мероприятий по определенной теме, которые проводятся в течение недели и информируют о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. В эти дни в библиотеке оформляются выставки (книжные, иллюстративные, сценариев), формируются папки накопители, проводятся тематические беседы, выполняются запросы читателей. Такие недели информации позволяют охватить вопрос целиком, открывая для читателей новые формы подачи материала.

Неделя (декада) книги (отрасли знаний) — включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

Новоселье книги — развлекательно-театрализованное мероприятие, посвященное новым книгам.

Нон-стоп — мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских стихов.

Ностальгия — мероприятие развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому (например: «книги, пользовавшиеся популярностью в прошлом», «что читали наши родители», «незаслуженно забытые книги» и т.д.).

О

Обзор (библиографический обзор, обзор литературы) – краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности. Различают виды по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий и т.д. Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений, которые могут быть универсальными, тематическими, комплексными. Например, обзор-размышление, обзор-путешествие, обзор-шоу.

Обзор библиографических пособий – посвящается как одному пособию, так и нескольким, может быть тематическим и т.д.

Обзор библиотечной выставки – средство ознакомления с выставкой, её своеобразной рекламой. Этапы такого обзора: обоснование темы выставки, её значимости, актуальности, определение читательского назначения и раскрытие структуры. Характеристика документов, экспонируемых на выставке, дается по разделам. В каждом из них читателю предлагаются наиболее важные, интересные. Применяется метод групповой характеристики документов. Обязательно обращают внимание на иллюстрации, цитаты, другие интересные стороны выставки. В конце необходимо указать на перспективу изучения данной проблемы – отослать к соответствующим разделам каталога, библиографическим указателям.

Обзор научно-популярной литературы – должен привлекать внимание к содержащемуся в литературе познавательному материалу. Возможно, возникнет необходимость разъяснить сложные моменты, показать, как использовать данную книгу и сведения, приведённые в ней, особенно важно подчеркнуть связь научных сведений с жизнью. Количество книг, которые можно использовать в обзоре, может быть различным — от одной до десятка. Это зависит от цели, темы обзора, выделенного времени и возможностей библиотеки.

Обзор театрализованный – обзор с театрализованными элементами или включающий в себя небольшие инсценировки.

Обзор-игра – в процесс обзора включаются игровые моменты, информация о книгах сочетается с фрагментами игр.

Обзор-интервью – обзор, включающий в себя элементы интервью.

Обзор-лекция – информация о книгах сочетается с интересным фактическим материалом.

Обсуждение - массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер.

Обсуждение книг – массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер и посвящено книгам. Обсуждение книг, как правило, готовится заранее, но может начаться и спонтанно. Библиотекарь руководит обсуждением, готовит вопросы.

Олимпиада – конкурсы, смотры художественной самодеятельности, народного творчества или соревнования на лучшее выполнение определённых заданий в какой-либо области знаний.

Открытый микрофон (открытая трибуна) – ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7—10 сообщений.

Отчет творческий – мероприятие, посвященное анализу деятельности библиотеки перед читателями, может сопровождаться показом видеоматериалов, видеофильмов, слайдов, содержит спроектированный по результатам работы перспективный план предстоящей деятельности на следующий период.

II

Панорама – мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

Парад книг (литературных героев) – мероприятие, включающее в себя торжественное шествие, смотр книг по одной теме или литературных героев.

PR-акция — разнообразие мероприятий, направленных на увеличение популярности библиотеки (книги, писателя) и ее (его) узнаваемость.

PR-кампания (паблик рилейшенз) – рекламная кампания, включающая разработку и комплексное использование рекламных средств, согласно единой идее воздействия на мнение и отношение общественности к рекламированному продукту.

Площадка – мероприятие на любую тему, проводящееся на улице на ограниченной территории.

Подарок читателю (ко Дню ...) – мероприятие развлекательного характера о книгах и чтении, посвященное какой-либо дате.

Подиум – мероприятие, содержащее в сценарии торжественный, величавый проход.

Подиум литературный (дефиле книжное) – торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом лучшие книги, возможно, дефиле литературных героев, обложек книг.

Поединок фантазеров – соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию, на любую или определенную тему.

Поле чудес – развлекательная шоу-игра. Состоит из 3 раундов, в каждом из которых участвуют по 3 игрока, финала и суперигры. Ведущий загадывает слово (редко словосочетание), указанное на табло, а по ходу игры даёт наводящие подсказки. Игроки по очереди крутят барабан. На барабане могут выпасть сектора с различным числом очков, которые игрок получит, если угадает букву, или специальные сектора: музыкальная пауза, приз, шанс, плюс, банкрот и т.д. В финал из каждого раунда выходят по 1 игроку. Победившему игроку дается право на суперигру: он должен угадать слово, открыв 3 любые буквы.

Посвящение в читатели – праздник, на котором звание «читатель библиотеки» получают дошкольники или ученики младших классов (1 классов).

Посиделки – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями, могут сопровождаться каким-либо рукоделием, чаепитием. Например, литературные посиделки, фольклорные посиделки.

Постановка театрализованная (инсценировка) – постановка инсценированного представления литературного произведения.

Похвала читателю (книге) – то же, что и бенефис читателя (книги).

Поэтический слэм (англ. - **Poetry Slam**; нем. - **Dichterwettbewerb**) - общедоступное литературное состязание, в котором авторы исполняют собственные произведения (стихотворные или короткие прозаические) в течение строго ограниченного промежутка времени. Жюри, выбранное из публики, выставляет две оценки: за содержание и мастерство исполнения. Соревнование проходит в несколько туров с выбыванием участников.

Праздник – массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате или событию общенародного, традиционного, общешкольного или классного характера. Праздник, посвященный торжественной дате, включает в себя: торжественную часть (поздравление, приветствие, подведение итогов); концерт развлекательного характера, показ спектакля, сольные

номера, игры, пародии, аттракционы. Например, праздник книги, праздник семейный, праздник фольклорный, праздник чтения и т.д.

Праздник читательских удовольствий – праздничное мероприятие, включающее ряд литературных игр, презентаций книг, выставок и т.д., адресованное разным группам читателей.

Представление – театральное или цирковое зрелище, спектакль. Может быть: кукольное, музыкально-игровое, театрализованное, фольклорное и т.д.

Презентация – от слова «подарок». Ближе к празднику, шоу; сочетает в себе информирование читателей о новой, только что вышедшей из печати книге и её рекламу.

Премьера – мероприятие, посвященное первому представлению чего-либо перед зрителями. Соответствует информационному характеру мероприятия. Нечто строгое, торжественное.

Премьера книги (журнала) – проводится после предварительной работы: прочтение книги и критической литературы, индивидуальные и групповые беседы с читателями. Предварительно оформляется книжная выставка и готовятся рекомендательные списки литературы. Структура мероприятия: краткое выступление библиотекаря; обзор или беседа по книге (представление журнала); чтение наиболее интересного отрывка; краткие читательские отзывы о книге; встреча с автором, издателями, участниками событий. Цель — пропаганда литературы. Наиболее удачно можно использовать премьеры книг для краеведческой литературы, так как это позволяет привлечь к мероприятию всех, кто принимал участие в выходе книги в свет.

Пресс-конференция – познавательное мероприятие, стилизованное под собрание представителей средств массовой информации, организуемое в форме ролевой игры: встреча членов определенной «делегации» с «представителями прессы», «корреспондентами» различных газет и журналов, «журналистами радиовещания, телевидения, кино- и фотокорреспондентами». Цель: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, школы.

Признание в любви к жанру (книге, автору) – мероприятие, построенное на личных впечатлениях читателя о данном жанре (книге, авторе).

Приключение – интересное мероприятие, сценарий которого составлен как захватывающее происшествие, цепь неожиданных событий для участников.

ПРО-движение книги – рекламная кампания по продвижению книги к читателю.

Программа игровая – мероприятие, состоящее из цикла игр.

Программа информационная – мероприятие, информирующее участников по какой-либо теме.

Программа конкурсная – мероприятие, состоящее из нескольких конкурсов.

Программа концертная – мероприятие, состоящее из концертных номеров.

Программа познавательная – мероприятие, привлекающее участников к познавательному процессу.

Программа развлекательная – мероприятие, состоящее из конкурсов и игр.

Программа-розыгрыш – мероприятие, состоящее из цикла розыгрышей.

Программа учебно-игровая – мероприятие, совмещающее в себе учебные и развлекательные цели, состоит из учебного материала, который закрепляется игровыми формами.

Программа чтения (летнего, семейного) – цикл мероприятий, направленных на продвижение книги и чтения, приуроченный к определенному времени или по определенной теме. Например, программа летнего чтения.

Прогулка – неторопливая, неспешная экскурсия. Например, прогулка по библиотеке.

Промо-акция – акция, направленная на определенную целевую аудиторию с целью стимулирования сбыта товара или услуги, демонстрация продукции.

Просветительское мероприятие – событие в жизни представителей населения, связанное с реализацией организованных действий, направленных на распространение достижений науки и культуры, иных социально значимых сведений с учетом возрастных и образовательных особенностей, возможностей и способностей его участников; создание условий для социализации личности, мотивации ее на развитие активной позиции в просветительской деятельности.

Просветительская программа – под просветительской программой понимается разработанный специалистами документ, устанавливающий содержание и последовательность изложения сведений, предлагаемых для освоения лицам, составляющим аудиторию, которой эти сведения адресованы.

Путеводитель – мероприятие в виде устного, электронного или аудиовизуального справочника о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, стране, часто рассказывающее о литературных местах.

Путешествия (дилижансы, экскурсии) – мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Путешествия могут быть тематические, например, путешествие музыкальное.

Путешествие виртуальное – электронное или аудиовизуальное путешествие.

Путешествие литературное – игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия - карта или схема маршрута. Путешествия могут быть очными и заочными. Например, путешествие по «Золотому кольцу» русской литературы (XIX век), путешествие по «Серебряному кольцу» русской литературы (нач. XX века), путешествие сказочное.

Р

Размышление / рассуждение – мероприятие, построенное как ряд тем на любую тему, изложенных в логически последовательной форме, и протекающее спокойно и неторопливо.

Рассказ инсценированный – инсценировка повествовательного произведения небольшого объёма с малым количеством героев и кратковременностью изображаемых событий.

Репортаж-обзор – авторский обзор, который дает читателю наглядное представление о книгах (произведениях), с авторской оценкой, личным отношением к прочитанному.

Ринг – мероприятие, где в каждом «раунде» 2 участника один против другого отвечают на сложные вопросы зрителей, участниками могут быть известные люди, писатели, лучшие читатели.

Ринг литературный – игра-состязание 2-х команд на лучшее знание литературного произведения, творчества писателя и т.д.

Ринг правовой – игра-состязание 2-х команд на лучшее знание права.

Ринг эрудитов – игра, где две команды игроков одновременно отвечают на один и тот же вопрос, причём первый ответивший правильно лишает соперника возможности ответить на этот же вопрос. Побеждает команда, набравшая больше очков.

Родословная книги – мероприятие, посвященное истории написания книги.

Розыгрыш литературный (библиографический) – праздник в самой необычной форме, загадывание всевозможных литературных и иных шарад, библиографических заданий.

С

Сайт – основное представительство библиотеки в Интернете.

Салон литературный – литературно-художественный кружок из людей избранного круга.

Светёлка литературная – фольклорный праздник, посвященный народным традициям и литературе.

Сити-квест – это некое подобие компьютерной игры в реальной жизни и времени, подразумевающее использование навыков ориентации, смекалки и памяти. Игра основана на уникальном сюжете, который придумывает один или несколько человек (ведущие), и который должен быть раскрыт игроками в процессе, но скрыт от наблюдателей. В зависимости от правил игроки могут объединяться в команды, или же выступать лично сами за себя. Игры обычно проходят в определенной местности, в районе города, или в городе целиком. Парки, заброшенные стройки, торговые центры, метро, порты и даже простые пустые площади – все подходит для проведения сити-квеста, лишь бы хватило фантазии у ведущих. Сюжеты бывают очень разнообразными – начиная от налета инопланетных захватчиков и разборок мафии, и заканчивая даже простой войной в снежки или поиском спрятанного клада. Игрокам в сити квест будет необходимо преодолевать географические препятствия в виде заборов, ограждений, закрытых дверей, ключи от которых можно найти по подсказкам где-то поблизости. Многие игры построены так, что игроки идут по собственной линии сюжета, иногда пересекаясь, и в конце получают одну развязку, которой не достичь без взаимодействия друг с другом.

Сказка вслух – громкое чтение сказок для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Сквер (бульвар) библиотечный – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

Скоморошинки – мероприятие, посвященное русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.

Слайд-программа – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

Слайд-путешествие – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий, посвященных путешествию куда-либо.

Смотр-конкурс – публичный показ-конкурс результатов деятельности.

Собрание – совместное присутствие где-нибудь членов коллектива для обсуждения, решения каких-нибудь вопросов, например, собрание знатоков.

Соревнование (состязание) – противоборство и конкурентная борьба между несколькими сторонами (командами, игроками) за достижение превосходства (выигрыша, признания и т.п.).

Социальные сети – мини-представительство библиотеки, где есть возможность оперативно поделиться самыми последними новостями о событиях в библиотеке, пригласить на очередное мероприятие, а также выложить свежую медиа-информацию (видео, фото). Также это площадка для общения и обмена мнениями (различные опросы). Молодёжь активно пользуется социальными сетями, так что такое представительство необходимо.

Спор – мероприятие – столкновение мнений, в ходе которого одна из сторон (или обе) стремится убедить другую в справедливости своей позиции.

Стол дискуссионный – круглый стол, носящий дискуссионный характер.

Сторисек – в последнее время в библиотеках возрождается традиция совместного чтения. Таким вариантом является проектный метод Storysack. «Сторисек» в переводе с английского буквально означает «мешок историй», то есть это мешок, в котором находится высококачественная художественная иллюстрированная детская книга с дополнительными материалами, стимулирующими детское чтение. В состав сторисека, кроме книги, могут входить: мягкие игрушки и реквизиты книги, аудиокассета, языковая игра, «шпаргалки» для родителей. «Мешок историй» выдается на абонементе. Идея сторисека заключается в получении удовольствия от совместного чтения вслух ребенка и родителей. Взрослые разыгрывают истории из детских книжек, «оживляют» их с помощью сопроводительного материала.

Сторителлинг (англ. storytelling – «рассказывание историй») – это способ передачи информации через рассказы историй, который дополняется музыкой, фото-, видео - и другими эффектами (цифровой сторителлинг). Это преобразование эпизода из жизни организации в историю в результате обработки сюжетной линии, описания действующих лиц и т.д. Пример: сторителлинг «Жила-была библиотека».

Суд литературный (литературный суд) – рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.

Сундучок литературный – литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка.

Счастливый случай – интеллектуальная игра. В игре принимают участие три команды по 4-5 человек в каждой. Игра проводится в 4 гейма: блиц, «заморочки из бочки», «темная лошадка», «гонка за лидером». Выигрывает та команда, которая набрала больше очков.

Творческая лаборатория – мероприятие по обмену опытом, знаниями и т.д. в интересной, творческой форме.

Театр книги – инсценировка книг, с атрибутикой театрального пространства: декорации, ширма, кулисы и т.д.

Театр кукольный – одна из разновидностей кукольного вида театрального искусства.

Teach-in (Тич-ин) – публичная дискуссия, собрание для обсуждения злободневных вопросов.

Тир интеллектуальный – интеллектуальная игра, в игре принимают участие 2 или более участников (команд); атрибутика: мишени, разноцветные кружки (стикеры), обозначающие места попадания. Игра проводится в 3 и более этапов. На каждом этапе задается расстояние до мишени от 10 до 100 метров (сложность вопросов), каждый участник получает от 3 до 5 выстрелов (вопросов), правильность ответа означает меткость попадания (от 1 до 5 баллов). Выигрывает участник (команда), набравший большее количество очков.

Ток-шоу – мероприятие, в котором на обсуждение выносятся какой-либо философский вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей, дискуссия, обсуждение какого-либо вопроса, в котором принимают участие приглашенные в студию зрители.

Ток-шоу – дословный перевод с английского означает «разговорное зрелище». В этом толковании заключено главное жанровое отличие ток-шоу от диспута – динамизм, зрелищность. Ведущий ток-шоу приглашает интересных людей, направляет разговор, подводит к главным выводам, обобщает высказывания. Технически оснащенные библиотеки могут использовать для интерактива систему WebChat. После того, как Вы зададите своим гостям заготовленные вопросы, можете открыть канал для вопросов удалённых пользователей. Например: «Книга и чтение – путь к успеху».

Трибуна читателя – важным средством рекомендации литературы и привлечения читателей к чтению являются отзывы. Они помогают самостоятельно анализировать прочитанное, учат умению давать книге оценку, привлекающую внимание других пользователей и вызывающие желание прочитать книгу. «Трибуна читателя» - мероприятие, представляющее собой встречу читателей, на которой каждый может рассказать о самой интересной книге, прочитанной им в текущем году. Выступающие аргументированно объясняют, почему именно эту книгу они считают самой интересной. После выступления задаются вопросы. Встреча дает возможность присутствующим из уст других абонентов библиотеки узнать об интересных книгах и определить, что из них стоит прочитать, с какими произведениями познакомиться в первую очередь, составить круг чтения заинтересовавшей их литературы. Для проведения мероприятия готовится книжная выставка, на которой представлены книги, прочитанные выступающими. Хорошо дополнить её аннотациями с отзывами критиков, рецензиями. Библиотекарь подводит итог встречи, используя свой авторитет для корректировки высказанных рекомендаций.

Турнир – состязание, соревнование на разные темы 2-х или более участников (команд), которое проводится в виде серии боев. Например, литературный турнир.

У

Урок – форма организации обучения с целью овладения учащимися изучаемым материалом (знаниями, умениями, навыками, мировоззренческими и нравственно-эстетическими

идеями). Например, урок литературы, урок памяти. Может включать занимательные и игровые элементы. Например, урок веселый, урок занимательный, урок-игра, урок-путешествие, урок-сказка, урок-фантазия.

Урок библиотечный (библиографический) – уроки, позволяющие давать знания о книге, библиотеке, библиографии в определенной системе.

Урок интегрированный – урок, в ходе которого осуществляется взаимосвязь между разными предметами.

Урок комплексный – урок, в котором используются различные приёмы, формы и способы в их гармоничном сочетании для достижения единой цели.

Урок мужества – урок, цель которого показать мужество защитников отечества и жестокость войны, развитие чувства патриотизма у детей. В мероприятии используется чтение стихов, отрывков из документальных и художественных произведений, прослушивание песен военных лет, встреча с ветераном, участником военных событий, просмотр документального фильма, звуковые эффекты.

Урок творческий – обучение творческому чтению. Задача библиотекаря - дать работу сердцу ребенка, пробудить в нем самые светлые чувства. В процессе урока создаются творческие работы.

Уроки творчества – уроки помогают раскрыть уникальные творческие возможности каждого ребенка. Дети учатся сочинять сказки, стихи, рассказы, рисовать или что-либо мастерить.

Устный журнал – активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов - «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. Традиционный метод деятельности. Отличительная особенность - отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность. Важно оформление журнала: обложка, титульный лист, заголовки рубрик, символы и атрибуты. Для оформления устного журнала можно использовать компьютерные презентации.

Утренник – праздничное мероприятие по определенной теме с целью привлечения новых читателей и пропаганды книги, библиотеки, чтения.

Ф

Феерия – представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Фестиваль – широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся просмотром достижений каких-нибудь видов искусства. Может быть на самые разные темы, например: фестиваль молодежной книги, фестиваль профессий, фестиваль здоровья и т.д.

Фестиваль жанров – составной частью программы конкурсных заданий является литературно - творческий конкурс «Проба пера». Творческие публикации литературных работ читателей следует опубликовать в ежемесячной школьной газете или «уголке библиотечных новостей». Итоги конкурсных заданий подводит жюри, выявляет победителей и награжденных. О результатах конкурса дается информация в СМИ, на радио.

Флэшмоб – (от англ. flash mob — flash — вспышка; миг, мгновение; mob — толпа; переводится как «мгновенная толпа»). Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, что бы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэшмоба в желтых футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются неожиданно в определенном многолюдном месте города, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся. Подготовка и координация акции происходит посредством общения в сети Интернет.

Флэшмоб – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут выполняет заранее оговорённые действия, которые называются сценарием, и затем быстро расходится.

Форум – широкое представительное собрание, съезд.

Фото-кросс – соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая проходит после каждого фотокросса. Для определения победителей учитываются художественность; оригинальность; скорость; соответствие заданию. Например, фото-кросс «Город читает» - за определенное время снять фотографии читающих людей на улицах города.

Х

Хит-парад – парад популярности произведений или их авторов, определяющийся в результате опроса.

Хобби-клуб – клуб, объединяющий людей с определенным хобби (разновидность развлечения, некое занятие, увлечение, не несущее особой материальной выгоды).

Хоровод – мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий (например, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (например, хоровод сказок, хоровод загадок).

Хронограф – мероприятие - рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи.

Хроники литературной жизни – рассказ о каких-либо литературных событиях в хронологической последовательности.

Ц

Церемония – беседы о прекрасном, об искусстве, литературе, живописи, о чайной чашке и т.д. Сопровождаются рассказом о традициях, торжественным совершением чего-нибудь, обрядом по установленным правилам. Например, чайная церемония.

Цикл встреч – несколько встреч, объединенных одной темой или автором.

Ч

Чаепитие театрализованное – вечер с угощением и элементами театрализации.

Час – мероприятие, информирующее участников по любой теме. Например, час истории, час хорошей литературы, час музыки, час познаний и открытий, час поэзии, час размышлений, час фантазии.

Час вопросов и ответов – мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать интересующие читателями вопросы и получать на них ответы.

Час интересной книги – мероприятие, в котором отличие заключается в выборе самой книги. Книга должна быть не новой, а незаслуженно забытой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.

Час интересных сообщений – рассчитан на широкий круг читателей. Разрабатывается и проводится на одну определенную тему, требующую длительной подготовки и сбора материала (например, «НЛО», «Атлантида», «Тайны древних цивилизаций» и т. д.). Содержание часа должно привлечь внимание слушателей, заинтересовать читателя, заставить обратиться к источнику информации и прочитать самостоятельно рекомендуемую литературу. Материал «часа» группируется по принципу беседы, лекции. Завершается мероприятие кратким информационным обзором источников, на основе которых построен весь текст. Может чередоваться с выступлениями лектора. И в этом случае библиотекарь дает подробную информацию обо всех имеющихся в библиотеке публикациях на проведенную тему мероприятия. Проводится не более 45-60 минут.

Час информации – форма просветительной работы среди читателей, направленная на воспитание гражданской культуры молодежи, формирование ее кругозора, социальной зрелости.

Час общения – мероприятие, посвященное развитию навыков культуры общения и корректному обращению друг с другом.

Чтения — комплекс форм и методов продвижения и популяризации литературы по определенной теме. Чтения включают научно-практические конференции и семинары, вечера книги, книжные выставки, лекции, литературные вечера и устные журналы, библиографические обзоры. Чаще всего мероприятия проходят в течение нескольких дней. В проведении мероприятий могут принимать участие различные учреждения и общественные организации. Цель — пропаганда литературы и знаний. Могут быть тематические, для определенных групп пользователей, о жизни и деятельности одного выдающегося человека. Например: «Юношеские чтения», «Ломоносовские чтения», «Пушкинские чтения» и др. Возможны так же циклы чтений проблемного характера: «Педагогические чтения», «Экологические чтения» и т.д.

Ш

Шабаш (на ночь всех святых) – мероприятие, посвященное мистической или экзотерической литературе, стилизованное под разгул нечистой силы, используется для работы с молодежной аудиторией.

Школа – цикл обучающих мероприятий, по заранее разработанной программе.

Школа гениев (одарённых) – цикл интеллектуальных мероприятий по разным темам.

Школа общения – цикл мероприятий, обучающих навыкам общения.

Шоу – яркое представление, рассчитанное на шумный внешний эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением.

Шоу интеллектуальное – яркая интеллектуальная развлекательная программа.

Шоу-программа – программа, состоящая из нескольких эффектных, ярких номеров.

Шутка-минутка – небольшое мероприятие, развлекательного и юмористического характера.

Э

Экскурсия – выход, поездка, коллективное посещение достопримечательных мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Тематика разнообразна. Требуется предварительная подготовка со стороны организатора и участников, а также инструктаж по технике безопасности и этикету.

Экскурсия виртуальная – виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с тем или иным местом.

Экскурсия по библиотеке – экскурсия знакомит с библиотекой в целом, с ее СБА, со всеми отделами библиотеки, акцентируя внимание на функциях каждого подразделения, отделами со специализированными фондами. Важно иметь план экскурсии, текст экскурсовода и точный маршрут. Особенность экскурсий – наглядность. Экскурсии по библиотеке проводятся как для отдельных читателей, так и для читательских групп.

Экспозиция – выставка каких-либо предметов (экспонатов) размещенных для обозрения в соответствии с определенным порядком.

Экспресс-обзор (обсуждение) – обзор (обсуждение), подготовленный или проведенный за короткое время.

Экспромт – мероприятие-импровизация или различного рода выступления, исполнения без предварительной специальной подготовки.

Эрудит-шоу – игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным предметам.

Ю

Юбилей – торжественно отмечаемая годовщина знаменательного события, жизни или деятельности какого-либо лица, существования учреждения, предприятия, организации и т. д. В библиотеке может быть: юбилей книги, юбилей жанра, юбилей писателя, юбилей библиотеки.

Юморина – фестиваль юмора и сатиры; мероприятие, посвященное юмористической или сатирической литературе.

Я

Ярмарка – мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции.

Ярмарка творческих идей – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентаций, рассказывающих о проектах, идеях.

Массовое библиотечное обслуживание: разнообразие форм и методов

Список литературы и интернет-ресурсов

Общие вопросы

В помощь организации массовой работы библиотек: дайджест интернет-ресурсов / сост. И. Г. Слодарж; ГБУК Свердловской области «Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского». – Екатеринбург, 2014. – 123 с.

Грыгоращ, О. Н. Расширяя границы: библиотека как объект пиара / О. Н. Грыгоращ // Библиотечное дело. – 2011. – № 8. – С. 23-25.

Кондрашкина, Е. В. Массовое библиотечное обслуживание: учебно-практическое пособие / Е. В. Кондрашкина. – Москва: Литера, 2012. – 168 с.

Мисина, Н. Массовое мероприятие / Н. Мисина // Новая библиотека. – 2012. – № 12. – С. 35–43.

Олзоева, Г. К. Массовая работа библиотек: учебно – методическое пособие / Г. К. Олзоева. – Москва: Либерия-Бибинформ. – 2006. – 120 с.

Синельникова, Е. А. Библиотекарь – читатель: поиск путей к взаимопониманию / Е. А. Синельникова // Библиотечное дело. – 2011. – № 2. – С. 41-42.

Виды и формы библиотечных мероприятий

Виды и формы мероприятий в библиотеке / сост. И. М. Работа. – Текст: электронный // МБУК «Крыловская межпоселенческая библиотека»: сайт. – URL: https://www.google.com/search?q=%D0%98.%D0%9C.%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0+%22%D0%92%D0%B8%D0%B4%D1%8B+%D0%B8+%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%8B+%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9+%D0%B2+%D0%B1%D0%B8%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B5%22&rlz=1C1GCEU_ruRU821RU821&oq (дата обращения **12.09.2023**). – Текст: электронный.

Инькова, Л. Творческая лаборатория: стоит обратить внимание: инновационная форма общения: опыт работы / Л. Инькова // Библиотека. – 2009. – № 7. – С. 62-63.

Езикеева, Г. Посиделки у семейного очага: перспективные формы массовой работы / Г. Езикеева // Библиотека. – 2012. – № 9. – С. 50–51.

Интерактивные формы работы с читателями в муниципальных библиотеках: методические рекомендации / ГУК «Тульская областная универсальная научная библиотека», сектор научно-методической работы; составители: М. В. Лунева, Л. Л. Леонова. – Тула, 2013. – 19 с. – URL: http://old.libsmr.ru/lib2/upload/museum/%D0%9E%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%AD%D0%9A%D0%9D%D0%94/2340.pdf (дата обращения **08.08.2023**). – Текст: электронный.

Клубы ЦБС. – Текст: электронный // МКУК г. Новосибирска «Централизованная библиотечная система им. Д. С. Лихачёва»: сайт. – URL: <http://libhacheva.ru/kluby-tsbs> (дата обращения **08.08.2023**).

Красилина Г. В. Клуб для пожилых людей / Г. В. Красилина // Современная библиотека. – 2012. – № 2. – С. 64–65.

Кузоро, К. А. Клубная деятельность современных сельских библиотек: из опыта работы библиотек Каргасокского, Кривошеинского и Молчановского районов Томской области / К. А. Кузоро, Д. Н. Болотских // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2013. – № 2 (10). – С. 87–92.

Рыжкова, Т. И. Библиотека – открытый мир: новые формы библиотечной работы, привлечение читателей / Т. И. Рыжкова; Биробиджанская областная универсальная научная библиотека им. Шолом-Алейхема. – Текст: электронный // Библиотечный вестник. – 2012. – Вып. 1 (39). – URL: <https://bounb.ru/publications/methodological-materials/library-bulletin/1-39-2012?showall=&start=7> (дата обращения **08.08.2023**).

Современные формы в выставочной деятельности библиотек

Борисова, О.О. Рекламные и выставочные технологии в библиотечно-информационной деятельности: учебно-практическое пособие / О.О. Борисова. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Литера, 2010. – 152 с.

Виртуальные книжные выставки. – Текст: электронный // Центральная муниципальная детская библиотека им. М. Горького г. Ижевска: сайт. – URL: <http://www.gorlib.ru/newitems/bkshow> (дата обращения **08.08.2023**).

Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм: научно-практическое пособие: [для сотрудников библиотек всех систем, студентов и аспирантов высших учебных заведений / составитель Т. Е. Наместникова]. – Москва: Либерей-Бибинформ, 2011. – 159 с.

Дмитриева, С. Г. Книжная выставка в помощь организации чтения / С. Г. Дмитриева // Школьная библиотека. – 2013. – № 5. – С. 51–52.

Книжная выставка: формы организации / Муниципальное учреждение культуры «Ростовская централизованная библиотечная система»; составитель И. В. Белинская. – Ростов: Ростовская централизованная библиотечная система, 2015. – URL: <https://rostlib.ru/kollegam/knizhnaya-vystavka-forma-organizacii.pdf> (дата обращения **09.08.2023**). - Текст: электронный.

Работа на показ: книжно-иллюстративные выставки в библиотеке: дайджест / ВМУК «ЦСГБ», Центральная городская библиотека, отдел библиотечного маркетинга; [составитель Е. А. Филимонова]. – Волгоград: [б. и.], 2013. – 49 с.

Электронные ресурсы. Электронные выставки. – Текст: электронный // БУК Орловской области «Орловская детская библиотека им. М. М. Пришвина»: сайт. – URL: <http://www.prishvinka.ru> – (дата обращения **12.09.2023**). - Текст: электронный.

Формы библиотечных мероприятий для детей и подростков

Опарина, Н. П. Литературные игры в детской библиотеке: учебно – методическое пособие / Н. П. Опарина.– Москва: Либерей-Бибинформ. 2007. – 96 с.

Путешествие по Книжному океану: методические рекомендации для муниципальных детских библиотек по проведению квест-игры // БУК Орловской области «Орловская детская библиотека им. М. М. Пришвина»; [составитель А. Г. Ноготкова]. – Орёл: [б. и.], 2013. – 36 с.

Базлова, В. А. «Сумерки в библиотеке»: [нескучный день рождения] / В. А. Базлова // Библиотечное дело. – 2011. – № 5. – С. 32-33.

Гайворонская, И. Ф. Приобщение к прекрасному: о новых подходах к эстетическому воспитанию / И. Ф. Гайворонская // Библиотечное дело. – 2011. – № 2. – С. 25-26.

Головко, С. И. «Совершить путешествие по библиотечной Пушкиниане»: диалоговые формы массового библиотечного обслуживания в работе с пушкинским наследием / С. И. Головко // Школьная библиотека: сегодня и завтра. – 2014. – № 4. – С. 26–37.

Дорошко, Е. Краевой театрализованный конкурс «Классики – детям» / Е. Дорошко // Новая библиотека. – 2012. – № 12. – С. 31–33.

«Играем КВЕСТ в библиотеке»: методические рекомендации по проведению библиотечного квеста / БУКОО «Библиотека им. М. М. Пришвина»; составитель А. Г. Ноготкова. – Орёл, 2021. – 32 с. - http://www.prishvinka.ru/kolegi/2021/sbornik_2021.pdf (дата обращения **08.08.2023**). - Текст: электронный.

Лазарева, Т. А. Формы массовой работы с детьми и подростками / Т. А. Лазарева; Нижнетагильская центральная городская библиотека. – Текст: электронный // Информационный бюллетень БИБЛИОПРОФИ. – 2012. – Вып. 9. Библиотечное обслуживание детей. – URL: https://tagilib.ru/for_profi/biblioprofi/lazareva-t-a-formy-massovoy-raboty-s-detmi-i-podrostkami.php (дата обращения **08.08.2023**). - Текст: электронный.

Массовая работа в школьной библиотеке / Отдел образования администрации Хлевенского муниципального района Липецкой области. – Липецк: [б. и.], 2014. – URL: http://ronohlevnoe.ucoz.ru/biblioeka/massovaja_rabota_v_shkolnoj_biblioteke.doc. (дата обращения **08.08.2023**). – Текст: электронный.

Седова, С. Е. Массовая работа в библиотеке: традиции и инновации / С. Е. Седова. – Текст: электронный // Calameo. – 2014. – URL: <https://www.calameo.com/books/0040828994a6e6a3edceb> (дата обращения **08.08.2023**). – Текст: электронный.

Тихомирова, И. И. Поможем талантам: [одаренные дети] / И. И. Тихомирова // Библиотечное дело. – 2011. – № 5. – С. 25-31.

Составитель: Худякова Т.А., ведущий методист
отдела организации и методики библиотечной работы
БУ «Национальная библиотека Республики Карелия»