

Галанова Наталья Владимировна,
ведущий специалист по учетно-хранительской документации отдела учета,
регистрации пользователей и сервисных услуг
БУ «Национальная библиотека Республики Карелия»
Бачманова Татьяна Николаевна,
заведующая отделом учёта, регистрации пользователей и сервисных услуг
БУ «Национальная библиотека Республики Карелия»
e-mail: kontrol@library.karelia.ru

**Отчёт по результатам исследования
«Специфика сотрудничества книжного киоска Национальной библиотеки
Республики Карелия с издательствами и авторами Карелии»**

Аннотация: в статье обобщен и проанализирован опыт сотрудничества библиотечного киоска с поставщиками книжной продукции за 2015-2023 гг.

Ключевые слова: книжный киоск, авторы Карелии, издательства Карелии, сотрудничество.

Идея открытия в 2015 году книжного киоска в библиотеке стала результатом дискуссий и поиском решений актуальных проблем книгоиздания и, в первую очередь, книгораспространения на территории Республики Карелия. Писательские союзы, издательства и администрация Национальной библиотеки Республики Карелия (далее НБ РК), при поддержке учредителя Министерства культуры РК, были единодушны в решении «книжному киоску в библиотеке – быть!».

Именно в это время были заложены основы и принципы взаимовыгодного сотрудничества книжного киоска НБ РК с авторами и издательствами Карелии, главная цель которого – это совместное решение социальных, культурных и информационных задач. Партнёрские взаимоотношения позволяют библиотеке расширить свои возможности и ресурсы, улучшить качество предоставляемых услуг пользователям, а авторам и издательствам решать вопросы книгораспространения и продвижения краеведческой литературы.

На протяжении восьми лет книжный киоск в библиотеке подтверждает статус стабильно развивающегося, получившего признание в читательской и издательской среде места, где удачно сочетаются интересы читателей и авторов книг, издателей и покупателей.

В первый год работы в книжном киоске представлено около 100 наименований книг, имена 30 авторов Карелии и продукция 4 ведущих издательств региона. Постепенно ассортимент книжной и сувенирной продукции расширяется, партнёрами киоска становятся не только издательства Карелии, но и другие издающие организации, благотворительные и общественные фонды.

На литературной карте Карелии стали появляться новые имена, а книжный киоск всегда открыт для установления партнёрских взаимоотношений с каждым из авторов.

В настоящее время в киоске библиотеки представлено более 450 наименований книжной и сувенирной продукции (художественная литература для взрослых, детей и юношества; проза, поэзия; альбомы, карты, путеводители, настольные игры, изобретения и многое другое); более 150 имен авторов Карелии: писателей, художников и фотохудожников, иллюстраторов книг (Надежда Васильева, Елена Пиетиляйнен, Елена Харламова, Юрий Шлейкин, Тамара Юфа, Сергей Чиненов, Алексей Фрилунд, Владимир

Фомин, Николай Карпин, Яна Жемойтелите, Илья Полуницын, Ирина Никитина, Ксения Михайлова и др.), 17 партнёров-юридических лиц (Фонд Сергея Пирожникова, Фонд сохранения и поддержки культуры Севера «Варзуга», издательства: «Версо», «Периодика», «Издательский Дом «ПетроПресс», «Скандинавия», «Острова», ИП Барбашина Е.А. и другие).

Специфику сотрудничества авторов и издательств с книжным киоском библиотеки можно определить как:

1. Открытость и оперативность: взаимоотношения с поставщиком продукции регулируется договором, устанавливающим порядок поставки продукции, условия возврата продукции, оплаты за реализованную продукцию, взаимную ответственность и другие условия. Книжный киоск библиотеки¹ рассматривает все предложения о сотрудничестве в короткие сроки и дает свой ответ. После заключения договора с поставщиком в ответ на его запрос (письменный или устный) производит сверку остатков продукции, анализирует читательский спрос, формирует предзаказ (и заказ) продукции, отвечает на финансовые вопросы.

2. Соблюдение принципа информационной доступности: актуальная информация о деятельности книжного киоска, каталог реализуемой продукции, анонсирование мероприятий, проводимых совместно с поставщиками книжной продукции, рекомендации книг для чтения и приобретения и другая информация размещаются в сети интернет: на официальном сайте Национальной библиотеки <http://library.karelia.ru/>, группе в социальных сетях (ВКонтакте), на инфостендах в стенах библиотеки. Информация носит достоверный и актуальный характер.

3. Организация взаимодействия строится на принципе индивидуального подхода. В книжный киоск можно обратиться с вопросом, предложением или рекомендацией по контактным телефонам библиотеки, по телефону руководителя Отдела учёта, регистрации пользователей и сервисных услуг; через «Форму обратной связи» на сайте НБ РК; в группу библиотеки ВКонтакте, на адрес электронной почты Отдела или непосредственно в киоск (ул. Пушкинская, д.5, 3 этаж). Ни одно обращение не останется без внимания и ответа.

4. Принцип «здесь и сейчас»: грамотно выстроенная технология работы всех подразделений библиотеки и, в частности книжного киоска, позволяет максимально сократить путь книги от издателя к читателю. Это происходит посредством организации в библиотеке презентаций книг, творческих встреч с авторами и издателями, книжных выставок, где каждый участник мероприятия (или посетитель библиотеки) может приобрести новинку в день проведения мероприятия и после него. Специалисты книжного киоска сопровождают подобные мероприятия и организуют реализацию книг по всем правилам организации торговых операций (наличие кассовой техники, проведение операций наличным и безналичным способом, выдача кассовых чеков, товарных чеков по требованию, предоставление отчётов о реализации книжной продукции поставщику и т.д.)

5. Расширение коммуникации: книжный киоск НБ РК осуществляет свою деятельность не только в стенах библиотеки, но и реализует комплекс мер, направленных на расширение зон охвата территорий, где о книжном киоске знают и пользуются его услугами. А, следовательно, знают об авторах и издательствах Карелии. Важным условием для реализации планов по расширению территории обслуживания является установление и поддержание контактов с покупателями из других регионов в актуальном состоянии за счёт оперативного информирования о новинках, выполнения тематических подборок, помощь в заключении договора и полном его сопровождении от выбора

¹ В данном случае используется в значении: руководитель библиотеки или заведующий отделом учёта, в чьем оперативном управлении находится книжный киоск

изданий до отправки товара получателю, работа над упрощением процедуры выбора-заказа -оплаты продукции не зависимо от места нахождения покупателя.

Опыт работы книжного киоска в Национальной библиотеке подтверждает, что главным в партнёрских отношениях с авторами и издательствами было и есть: взаимное доверие, уважение интересов друг друга, коммуникабельность, компетентность, инициатива, нацеленность на результат, достижение количественных и качественных результатов сотрудничества, среди которых во главе – популяризация краеведческой литературы, а не коммерческий характер взаимоотношений.

Отчёт по результатам исследования «Специфика сотрудничества книжного киоска НБ РК с издательствами и авторами Карелии» составлен на основании изучения и анализа основных и вспомогательных форм учётных документов библиотеки («Реестр договоров»; дневник работы Отдела учёта, регистрации пользователей и сервисных услуг; ежемесячные отчёты об оказании платных услуг пользователям библиотеки; ежемесячные справки о деятельности книжного киоска; публикации о деятельности киоска 2015-2023 гг.

http://library.karelia.ru/chitateljam/Bibliotechnyj_kiosk/Publikacii_o_Knizhnom_Kioske_Nacional_noj_biblioteki_Karelii/ и другие).

Отчёт по результатам исследования носит описательный характер. Сведения и выводы, содержащиеся в отчёте, отражают мнение специалистов, непосредственно взаимодействующих с поставщиками книжной продукции (авторами и издательствами) и основываются на итогах работы библиотечного киоска в период с 2015 по 2023 годы.