

Назукова Инна Александровна, главный методист
отдела организации и методики библиотечной работы
БУ «Национальная библиотека Республики Карелия»,
e-mail: nazukova@library.karelia.ru

Сторителлинг как интерактивный метод работы с детьми

Методические рекомендации

Аннотация: Сторителлинг является одним из наиболее эффективных инструментов продвижения чтения в общедоступных библиотеках, обслуживающих детей и применяемых в традиционных и в онлайн-форматах. В методических рекомендациях рассматривается понятие сторителлинга как коммуникативной технологии, позволяющей сделать информацию доступной и запоминающейся для аудитории. Они предназначены сотрудникам библиотек, обслуживающим детей.

Ключевые слова: сторителлинг, виды сторителлинга, сторителлинг в библиотеке, рассказывание историй, продвижение чтения, детское чтение, Виртуальный методический кабинет, Национальная библиотека Республики Карелия.

Введение

Про сторителлинг сейчас многие говорят и пишут. Используют данный метод в разных областях деятельности и с разными целями. Где, как не в библиотеке, черпать вдохновение и идеи для захватывающих дух историй. И в итоге увлекательно рассказать о книгах, персонах, явлениях, событиях и др.

Согласно исследованиям учёных и маркетологов, человеческий мозг лучше всего запоминает информацию в формате историй. При этом грамотно составленная и выстроенная история не только останется в памяти, но и вызовет у слушателя интерес и даже приятные эмоции. Именно по этой причине сторителлинг стал так популярен.

Дети очень любят слушать и рассказывать истории: сказки, мифы, легенды... С приходом в нашу жизнь интернета человеческая сущность не изменилась – хорошая история по-прежнему полностью захватывает внимание.

Развитие речи у детей, особенно дошкольного возраста, становится все более актуальной проблемой в современной жизни. В связи с широким распространением бедного, безграмотного «говорения», влияния телевизоров, гаджетов, компьютерных игр, погружению в виртуальный мир, а также снижением социального контакта детей и диалога с родителями, сторителлинг может быть направлен на решение вопросов развития и просвещения.

Возможности использования сторителлинга в работе с детьми и подростками очень широки, вариативность видов и форматов технологии позволяет вносить разнообразие в проведение библиотечных мероприятий и подталкивает на поиск новых форм и приемов.

В Руководстве ИФЛА по библиотечному обслуживанию детей в возрасте 0-18 лет отражено, что при проведении просветительских мероприятий сотрудники детских библиотек «способствуют развитию читателей: помогают пользователям поверить в себя и получать удовольствие от чтения, а также предоставляют детям возможность поделиться своим читательским опытом. Детская библиотека должна проводить специальные мероприятия для всех категорий детей независимо от их физических возможностей: *сторителлинг* и мероприятия, связанные с услугами и ресурсами библиотеки. Важно также вовлекать детей и юношество в совместную работу по созданию различных мероприятий, таких, как читательские клубы, обучающие занятия и др...». «Мероприятия и программы могут включать: ознакомительные библиотечные программы;

занятия по информационной и семейной грамотности; встречи с писателями и *сторителлинг*, чтение стихов, творческие игры...»¹.

Сторителлинг способствует развитию коммуникативных навыков читателей-детей, формированию читательской компетенции, развитию творческого потенциала. Овладевая навыком сторителлинга, ребенок учится одновременно выступать на публике, структурировать речь, презентовать главную идею и добиваться поставленных целей. Сторителлинг способен не только повысить вовлеченность детей и подростков в историю, но и глубже, и быстрее осмыслить какую-либо тему или проблему.

Современные информационные технологии активно проникают в жизнь детей, поэтому перспективным направлением библиотечной работы становится цифровой сторителлинг. Используя интерактивный способ при организации библиотечных мероприятий и просветительских программ деятельности, можно интересно и качественно донести необходимую информацию, услышать каждого и помочь ему развить грамотную речь.

Что такое «сторителлинг» и зачем он библиотеке?

Сторителлинг – это способ передачи информации через рассказывание историй. Термин «сторителлинг» возник от английского слова «storytelling» и в переводе означает «Рассказывание историй, способ передачи информации и нахождение смыслов через рассказывание историй». Сторителлинг изобретён и успешно опробован на личном опыте Дэвидом Армстронгом, главой международной компании Armstrong International. Разрабатывая свой метод, Дэвид Армстронг учел известный психологический фактор: истории более выразительны, увлекательны, интересны и легче ассоциируются с личным опытом, чем правила или директивы. Они лучше запоминаются, им придают больше значения и их влияние на поведение людей сильнее.

Способность привлечь внимание аудитории и воздействовать на неё через эмоциональную составляющую сделали сторителлинг незаменимым инструментом в донесении информации. В формате целостной истории можно:

- рассказать о библиотеке, ее ресурсах и услугах;
- донести информацию о событиях, которые происходят в библиотеке;
- выстроить публичное выступление;
- повысить лояльность аудитории, добиться более высокого уровня доверия;
- установить эмоциональный контакт и с читателями;
- продвигать информацию о библиотеке в социальных сетях.

Сторителлинг помогает значительно упростить сложные для понимания сообщения, которые содержат новые идеи или сложные мысли. Новая информация намного легче воспринимается и понимается, если рассматривать ее в разрезе жизненных ситуаций.

Какие виды сторителлинга существуют?

Культурный сторителлинг. Повествует о культурных событиях, ценностях, нравственности и верованиях.

Социальный сторителлинг. Люди делятся новостями обо всем и обо всех, начиная с коллег по работе и заканчивая знаменитостями. Эта форма сторителлинга обычно нравится всем, она понятна и удобна, объединяет людей в группы по интересам.

Мифы, легенды. Особый вид историй, которые повествуют о возможно правдивых событиях, но это трудно подтвердить, поскольку никто не знает точно, откуда миф пошел изначально.

¹ Руководство ИФЛА по библиотечному обслуживанию детей в возрасте 0-18 лет : принято Профессиональным комитетом ИФЛА [перевод Российской государственной детской библиотеки].- URL: <https://metodisty.rgdb.ru/02/normativno-pravovye-akty/281-ofits-dok-mezhdunarodnye/11648-19-06-07-03>

Необъяснимое. Все обожают слушать истории о мистических существах, призраках, НЛО. Некоторые из таких историй шутливо называют «прыгсториями» (с английского “jump story”), когда неожиданный конец заставляет подскочить от страха.

Семейный сторителлинг. Семейные легенды хранят историю родственников. Эти истории передаются из поколения в поколение и помогают подрастающему поколению помнить о своих предках и знать причину, к примеру, почему семья переехала или почему некоторые члены семьи живут отдельно. Всегда интересно знать о том, кем были далекие предки.

Дружеский сторителлинг. Такие истории объединяют друзей, поскольку они вспоминают о каком-то опыте, пережитом вместе. Они помогают сохранить дружбу и не затеряться в своих личных проблемах. Дружеские истории являются центром притяжения общих симпатий и могут подарить радость.

Личный сторителлинг. Личные истории говорят о жизненном опыте и переживаниях. Подобные истории помогают понять себя, определить, кем вы являетесь на самом деле, и начать развиваться. Личные истории могут подсказать, в каком направлении двигаться, понять, как надо действовать через призму прошлых ошибок или открытий.

Что имеется в виду под историей?

История – это любое повествование, где обязательно есть начало, конец и главный герой. У этого героя есть цель и мотивация, и по ходу истории он преодолевает некое препятствие. Это универсальное описание истории. Но разные специалисты акцентируют внимание на различных её особенностях.

Одни считают, что история невозможна без героя. Необязательно, чтобы героем был человек, – это может быть любой предмет. Но чтобы заставить слушателя сопереживать этой истории, нужно привлечь его внимание к этому предмету (объекту), фактически превратив его в субъект. Другие советуют строить историю вокруг человека, а не вокруг вещи.

Сторителлинг может использоваться везде, где есть история. Мифы, легенды, сказки и рассказы, книги, театрализованные и игровые программы, публичные выступления – везде есть сторителлинг, это не отдельный жанр, а приём.

Как рассказывать историю и Как правильно подготовить историю?

В данном вопросе нельзя дать универсальные советы, все зависит для чего и кому рассказывается история. Главное, чтобы слушателю было интересно. Если нет интереса, то нет и истории. Чтобы заинтересовать слушателя или зрителя, нужно его задеть, т.к. любому человеку не безразлично, когда что-то его касается. История получается, если есть изменение: герой меняется и слушатель может примерить историю на себя.

Каждая история уникальна, но есть определенные правила:

- **Размер истории.** Чем короче – тем лучше: если мы растягиваем рассказ, слушатель устает и теряет внимание. Если речь идет о тексте, разделяйте текст абзацами и подзаголовками.
- **Необычные и неожиданные моменты.** Благодаря им человек получает эмоции: шок, удивление, радость, облегчение. Рассказ, вызывающий отклик, врезается в память.
- **Структура текста:** вступление, основная часть, логичное заключение. Так читателю будет легче сопоставить происходящее в истории.

Вступление. Основная задача этого этапа – подготовить слушателя к самой истории. Здесь мы также создаем контекст рассказа, для этого необходимо добавить красок (место событий, время года/суток, эмоции).

Пример: «Однажды у меня была интересная ситуация с читателем. Было это 10 лет назад, я тогда только начинала работать в библиотеке и не знала всех тонкостей этой профессии. Я устроилась работать в библиотеку...»

Сама история. Факторами успеха истории являются ее краткость и легкость запоминания. В одной истории должна быть одна основная мысль, которую вы хотите донести, – как в анекдоте (короткая история с одним сюжетом, с небольшим числом участников и событий). Важно рассказывать истории неформально, это не должно выглядеть как заранее заученный и подготовленный текст.

История про себя. Самыми эффективными с точки зрения воздействия на читателей являются личные истории. Например, истории про прошлое, причем рассказанные от первого лица. Личный опыт и сделанные в жизни ошибки помогают другим.

Придуманная история. Искусственно созданная история всегда менее эффективна, чем история о ком-то. Если история придуманная, то необходимо продумать контекст, добавить ярких красок, переживаний. В статус «придуманные истории» попадают также легенды, сюжеты фильмов, книг, анекдоты.

Развязка. Это переломный момент в истории. Истории без развязки неинтересны слушателям. Пример: Было плохо, мы что-то сделали, и стало хорошо, или, наоборот, было хорошо, но мы за чем-то не уследили, и стало плохо.

Выводы. Необходимо обязательно озвучивать выводы. Очень часто из одной истории можно сделать несколько выводов, главное – удержаться и не перешагнуть тонкую грань между выводами и нравоучениями. Весь эффект истории можно испортить тем, что вместо кратких выводов перейти на персоналии и напутствия.

Пример: «...Поэтому, Аня, не делай так больше никогда. Иначе мы и тебя будем вынуждены уволить. Запомни этот урок и не разочаровывай меня больше».

Цифровой сторителлинг

Цифровой сторителлинг – это технология цифровой коммуникации, основанная на организации мультимедийного контента вокруг одной истории, т.е. рассказывание истории дополняется визуальными компонентами: видео, аудио, графикой, анимацией. Визуальный, образный, музыкальный и вербальный компоненты позволяют творчески реализовываться, т.к. дети в таком формате уже не пассивные слушатели, а активные создатели мультимедийного продукта. Мультимедийная история может быть представлена в виде презентации или веб-сайта.

Цифровая история имеет свои правила:

1. *Погружение в историю.* Читатели должны чувствовать себя причастными к истории. Можно представить несколько точек зрения на одну тему.

2. *Глубокая проработка темы.* Ответов на вопросы «что?», «где?», «когда?» недостаточно. История должна также отвечать на вопросы «зачем?» и «почему?». Научности может придать инфографика, комментарий специалиста и др.

3. *Интерактивность.* Использовать возможности цифрового формата на 100% и дать читателю возможность взаимодействовать с материалом: управлять инфографикой, вращать фото, комментировать и т. д.

4. *Оформление.* Все должно быть структурировано. Заголовки, тематические абзацы, правильно подобранные шрифты – ни о чем нельзя забывать. Тщательный отбор изобразительных средств, при помощи которых будет создан цифровой рассказ, не нужно перегружать аудиторию большим количеством видеовставок (их выбор должен быть обоснован), должна присутствовать законченность.

Детский сторителлинг

В современной жизни умение рассказать историю связно и интересно необходимо для любого успешного человека, даже если он не собирается стать звездой сцены, блогером или вести вдохновляющие тренинги. У того, кто умеет захватывать внимание аудитории (в т.ч. воспитателя, учителя и одноклассников) и вызывает эмоциональный отклик, будет преимущество перед тем, кто запинается, путается в словах и говорит

скучно. Сегодня специалисты отмечают, что многие дети, даже пытаясь рассказать что-то интересное, часто говорят бессвязно, не могут выстроить последовательную цепочку событий, задумываются, «зависают», сами теряют сюжетную нить. Продумывая познавательные, творческие и игровые программы, проводимые в библиотеке, можно использовать прием сторителлинга. Это поможет:

- увеличить словарный запас ребенка,
- развивать воображение,
- улучшить навыки общения детей между собой или со взрослыми,
- развивать эмоциональный интеллект (хорошая история помогает сопереживать герою или рассказчику),
- тренировать способность выступать на публике.

Сторителлинг онлайн

1. Используйте соцсети: В соцсети пользователи приходят, чтобы отдохнуть, развлечься, узнать последние новости и получить полезную информацию. Повысить эффективность продвижения в соцсетях помогает сторителлинг.

Библиотека может не только рассказывать истории своим читателям, но и вовлечь их в процесс сторителлинга. Читать истории, построенные по законам драматургии, интереснее, чем сухие инструкции, обзоры и подборки.

Например, публиковать себя с любимой книгой. И люди активно «постят» фотографии и пишут свои истории. Лучшие фотографии попадают и на сайт Библиотеки.

2. Рассказывайте истории в email рассылках. Сотрудники могут знакомить читателей с библиотекой, рассказывать истории, посвященные книгам, услугам библиотеки, развлекать читателя и т.д. Большинство информационных рассылок состоят из фотографии, картинки, небольшого анонса и ссылки на сайт.

Для погружения в интересную историю достаточно нескольких абзацев текста в рассылке, чтобы адресату захотелось сразу кликнуть по ссылке и прочитать историю полностью на сайте библиотеки.

Обзор наиболее интересных практик!

В Российской государственной детской библиотеке прошел необычный фестиваль, посвященный рассказыванию историй! [Фестиваль сторителлинга «Территория историй»](#) – день новых знаний и хорошего настроения в компании популярных актеров театра и кино. Оказывается, в библиотечной сфере первым примером сторителлинга стала книга Эрика Карла «Книга об очень голодной гусенице». В ней автор рассказывает о превращении гусеницы в бабочку. К книге прилагается мешочек с текстильными предметами, которые сопровождают гусеницу на протяжении всех её приключений. Каждый из читателей может продолжить рассказ и завершить историю по своему усмотрению.

Библиотека семейного чтения № 9 им. А.А. Жигулина подвела первые итоги проекта [«Библио-Сторителлинг: история волшебства»](#). Целью проекта стало создание в библиотеке центра по сторителлингу для детей дошкольного, младшего и среднего школьного возраста, в т. ч. и для детей с ограниченными возможностями. Информация о проекте опубликована на сайте Российской библиотечной ассоциации.

Омские муниципальные библиотеки в рамках проекта, поддержанного Фондом Президентских грантов, создали сайт [«Большой литературный сторителлинг»](#), на котором представили лучшие образцы современной и классической литературы, книги-лауреаты литературных премий, биографии и мемуары, детективы и триллеры. Аудиоистории, посвященные литературным произведениям разных жанров рассказывают известные работники культуры Омска.

Калужская областная детская библиотека опубликовала на сайте Дайджест интернет-публикаций [«В ногу со временем: челлендж, стриминг, сторителлинг»](#). Публикация отражает формы онлайн-мероприятий, которые используют в своей практике библиотекари. Это видеосообщение, виртуальная выставка, виртуальное путешествие, встреча с интересным человеком, громкое чтение, лекторий, мастер-класс, стрим, театрализованное представление, челлендж. Наиболее привлекательны новые формы работы, которые редки в библиотечной практике: челлендж, стриминг, цифровой сторителлинг.

Илья Роговенко в статье [«10 креативных практик в библиотеке»](#) описывает наиболее интересные практики, которые хотелось бы воплотить в своей библиотеке. Одно из новшеств – цифровой сторителлинг – создание новых интерактивных историй, которые вовлекают читателя в активное действие. А читатель уже сам принимает решение о том, по какому сюжету пойдет повествование.

В Воронеже при поддержке Президентского фонда культурных инициатив прошел [марафон книжного стендапа «Читай-Болтай»](#). В литературном марафоне приняли участие сотни подростков, которые участвовали в серии квизов, в трех шоу, а более 20 юных стендаперов рассказали публике о любимых книгах. Перед выступлениями подростки прошли обучение, чтобы овладеть основами критического анализа художественного текста и ораторского мастерства. Записи выступлений можно посмотреть на YouTube-канале «Читай-Болтай» и в сообществе книжного стендапа в Воронеже «ВКонтакте». В рамках проекта «Читай-Болтай» вышло еще восемь выпусков книжного подкаста. Ведущие-школьники старались освежить восприятие классики и говорили о том, о чем молчали на уроках литературы. Ребята обсуждали книги из списков для внеклассного чтения с 1 по 11 класс.

[Библиотека имени Маяковского г. Зеленогорск Красноярского края](#) организовала Фестиваль сторителлинга. Все желающие рассказывали свои истории на тему «Я хочу изменить мир к лучшему». Интерес к данному событию проявили многие, несмотря на возраст и род занятий, каждый увлеченно рассказывал свою историю. [Видеоролик](#) запечатлел восторженные эмоции выступающих и зрителей.

[Вечер удивительных историй](#) – видеоролики, демонстрирующие искусство рассказа истории перед аудиторией. Это возможность по-новому рассказать о давно известном, используя метафоры и аллегории, необычные интонации. Это способ найти свое и общее, нащупать тонкую грань за которой заканчивается рассказчик и начинается герой истории. Самое удивительное и ценное на таких вечерах – это атмосфера, где собираются незнакомые между собой люди, разных возрастов и взглядов, но все слушают друг друга с искренним интересом.

Что нужно для хорошей истории: Практические советы

1. Привлекательный заголовок.

Уважайте своих читателей. Могут быть интересные заголовки, а статья вообще не о том! Что чувствует рядовой читатель? Злость, негодование, разочарование. Хороший заголовок можно сделать, не обманывая читателя.

Пример: «Не умеете пользоваться фотокамерой? Научу за 5 минут!»

2. Грамотность.

Если вы рассказываете историю, то ваша речь должна быть грамотной! К тексту – те же требования!

Пример: не «звОнит», а «звонИт».

3. Ритм.

Избегайте чрезмерной монотонности текста, сложные конструкции разбавляйте простыми, не злоупотребляйте метафорами и сложными оборотами, запутывая читателя. Подходите к истории, как к стихотворению, где всегда есть свой ритм.

4. Держитесь одной темы.

Одна история – одна тема, иначе читатель или слушатель может легко потерять нить самого рассказа.

5. Юмор.

Юмор не даётся нам от рождения, по большей части – это умелое обращение со словами, умение подмечать забавные пересечения и создавать метафоры. Чем чаще пытаетесь шутить – тем лучше у вас получается. Подарите читателю или слушателю возможность рассмеяться – и тогда он будет слушать вас с большим удовольствием.

6. Художественность.

Чтобы рассказывать истории, достаточно учиться у тех, кто уже сумел рассказать миру свои. Читайте книги признанных авторов и через время заметите, что ваш словарный запас обогащается новыми словами и фразами.

7. Делитесь эмоциями!

Научитесь обращаться с текстом так, чтобы читатель или слушатель проникся и «заразился» нужными эмоциями без дополнительных подсказок.

8. Не бойтесь использовать классические способы.

Классический сюжет по композиции: пролог (вступление), завязка, развитие событий, кульминация (поворот сюжета), развязка, эпилог.

9. Пишите для своего читателя.

Найдите «боль» своего среднестатистического читателя и подскажите решение его проблемы.

10. Не усложняйте.

Убирайте воду, миллион дополнительных вводных слов. Если часть истории можно рассказать одной картинкой или фотографией – покажите её. Делите текст на блоки и главы, пункты и подпункты.

11. Но при этом - не забывайте про важные детали!

Детали – важны! Иногда история перестаёт быть значимой без этих самых деталей.

12. Соблюдайте оптимальную длину текста\рассказа (не более 2 тыс. знаков).

Вывод: Чтобы классно писать – нужно писать каждый день, экспериментировать и тестировать.

Почему иногда не получаются истории, рассказал [Максим Ильяхов](#).

Список рекомендованной литературы

1. Егорова, М. Г. «Живые истории», или Как и для чего поднатореть в StandUp / М. Г. Егорова.- Текст : непосредственный // Современная библиотека. - 2023. - № 6. - С. 80-84.
2. Кузнецова, Н. Про героев и сюжет – онлайн, увлекательно, без спойлеров / Н. Кузнецова.- Текст : непосредственный // Библиотека. – 2023. - № 4. – С. 60-63.
3. Лягина, В.А. Сторителлинг как инструмент продвижения чтения.- Текст : непосредственный // Молодежный вестник СПбГИК .- 2020.- № 2 (14) .- С.165 – 167.
4. Родоманченко, А. С. Применение метода сторителлинга (TPRS) для развития устно-речевых умений школьников / А. С. Родоманченко, И. М. Евзман, О. К. Ельчанинов.- Текст : непосредственный // Педагогика. - 2022. - Т. 86, № 11. - С. 51-58.
5. Библиотечный сторителлинг.- Текст : электронный // Блог инновационно-методического отдела центральной городской библиотеки им. Н. А. Некрасова МУК ЦБС г. Краснодара.- URL: https://libkrasnodar.blogspot.com/2017/02/blog-post_69.html (дата обращения: 11.12.2023).
6. Большой литературный сторителлинг : Лучшие образцы современной и классической литературы, книги-лауреаты литературных премий, биографии и мемуары, детективы и триллеры: [сайт] / Омские муниципальные библиотеки.- URL: <http://b.l.storytelling.tilda.ws/> (дата обращения: 08.12.2023).- Текст : электронный.
7. В Воронеже завершился марафон книжного стендапа «Читай-Болтай»: В третьем сезоне проекта приняли участие сотни подростков.- Текст : электронный // Год литературы : [сайт].- Режим доступа: <https://godliteratury.ru/articles/2023/12/22/v-voronezhe-zavershilsia-marafon-knizhnogo-stendapa-chitaj-boltaj> (дата обращения: 22.12.2023).
8. В ногу со временем: Челлендж, стриминг, сторителлинг: используем в работе библиотек : дайджест интернет-публикаций. Вып. 1 / Калужская областная детская библиотека.- URL: <https://odbkaluga.ru/img/%D0%92%20%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%83%20%D1%81%D0%BE%20%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BC.pdf> (дата обращения: 11.12.2023).- Тест: электронный .
9. Вечер удивительных историй [Видео].- Изображение : электронный // Storytelling. - URL: https://vk.com/storytelling_n20 (дата обращения: 08.07.2020).
10. Ильяхов, М. Почему иногда не получаются истории.- URL: <https://maximilyahov.ru/blog/all/personal-story/> (дата обращения: 08.12.2023).- Текст : электронный.
11. Кариа, А. Вдохновляй своей речью. 23 правила сторителлинга от лучших спикеров TED Talks Текст: электронный ресурс. - Электрон. текст. дан. (0.7 МВ) (Москва : ООО «ЛитРес», 20200217235606.0) . - 125568 зн. : 6 к. ; 750961 байт. - (Top Speaker. Говори так, чтобы тебя слушали). - Загл. взято из текста.
12. Колодяжная, О. Библиотека семейного чтения № 9 имени А.В. Жигулина в Воронеже подвела первые итоги проекта «Библио-Сторителлинг: история волшебства».- URL: http://www.rba.ru/content/news/vid_news_str.php?id=5017 (дата обращения: 12.10.2023).- Текст: электронный.
13. Петрушкова, Е. А. Использование технологии «сторителлинг» в развитии речи у детей дошкольного возраста / Петрушкова Елена Алексеевна ; Пензенский государственный университет, факультет педагогики, психологии и социальных наук.- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologii-storitelling-v-razvitii-rechi-u-detey-doshkolnogo-vozrasta/viewer> (дата обращения: 28.11.2023).- Текст : электронный.

14. Профессиональные библиотечные коммуникации и сторителлинг : презентация.- URL: <http://www.myshared.ru/slide/267544/> (дата обращения: 12.10.2023).- Текст: электронный.

15. Расскажи мне историю. Зачем детям сторителлинг?- Текст электронный // Детский познавательный канал «О!».- URL: <https://www.kanal-o.ru/news/15334> (дата обращения: 22.11.2023).

16. Руководство ИФЛА по библиотечному обслуживанию детей в возрасте 0-18 лет : принят Профессиональным комитетом ИФЛА / Международная Федерация библиотечных ассоциаций и учреждений, Российская библиотечная ассоциация ; подготовлено Секцией библиотек для детей и юношества ; под редакцией Кэролинн Рэнкин ; [переведено специалистами Российской государственной детской библиотеки] .- 2-е издание.- [Б.м.], 2018.- URL: <https://metodisty.rgdb.ru/02/normativno-pravovye-akty/281-ofits-dok-mezhdunarodnye/11648-19-06-07-03> (дата обращения: 28.11.2023).- Текст : электронный.

17. Сторителлинг: инструкция по написанию крутых историй, которые лайкнут миллионы.- URL: <https://sales-generator.ru/blog/storitelling/#6> (дата обращения: 12.10.2023).- Текст: электронный.

18. Сторителлинг: как научиться интересно рассказывать истории.- URL: https://www.m24.ru/articles/Centr-imeni-Mejerholda/02102013/26830?utm_source=CopyBuf (дата обращения: 08.12.2023).- Текст: электронный.

19. Сторителлинг: что это такое. - Текст : электронный // Креативная студия «ПРОДвижение». - URL: <https://zen.yandex.ru/media/propromotion/storitelling-chto-takoe-zachem-onnujen-i-kak-ispolzovat-5d79fe3005fd9800ae75e975> (дата обращения: 08.07.2023).

20. Сторителлинг – это... или истории, рассказанные с пользой. - Текст : электронный // Life Reactor. - URL: https://zen.yandex.ru/media/id/5ab903a348c85ee6a742bc7a/storitelling--etoili-istorii-rasskazannye-s-polzoi-5abdcd4048c85e8aa195ac8b?utm_source=serp (дата обращения: 08.07.2023).

21. Сторителлинг – эффективный вариант неформального общения с читателями.- Текст : электронный // Сельская библиотека : Блог директора Борисовской центральной районной библиотеки имени И.Х.Колодеева Минская область Республика Беларусь.- URL: http://selskajabiblioteka.blogspot.com/2016/05/blog-post_10.html (дата обращения: 08.07.2023).

22. Толоконникова, В.А. Сторителлинг, как способ развития связной речи детей старшего дошкольного возраста / Толоконникова Валерия Александровна, Хохлова Дарья Андреевна.- Текст : электронный // Детский сады Тюменской области : информационно-методический портал.- <http://tmndetsady.ru/metodicheskiy-kabinet/master-klass/news13687.html>

23. Что такое сторителлинг и как его применять в контенте.- URL: <https://livedune.ru/blog/chto-takoe-storitelling-s-primerami> (дата обращения: 12.10.2023).- Текст : электронный.

24. Фестиваль сторителлинг состоялся в библиотеке.- URL: https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=nFDagz6Clio&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fzelenlib.ru%2F&feature=emb_imp_woyt (дата обращения: 12.10.2023).- Изображение: электронный.

25. Фестиваль сторителлинга «Территория историй».- Текст : электронный // Российская государственная детская библиотека [сайт].- URL: <https://rgdb.ru/home/news/14568-festival-storitellinga-territoriya-istorij> (дата обращения: 28.11.2023).